

目 录

- 1、管理经济学
- 2、财务会计理论与实务
- 3、财务管理理论与实务
- 4、管理会计理论与实务
- 5、审计理论与实务
- 6、财务报表分析
- 7、税务会计与企业税收筹划
- 8、企业战略与风险管理
- 9、商业伦理与会计职业道德
- 10、会计职业道德
- 11、金融工具会计专题讲座（开发课程）
- 12、政府与非营利组织会计（开发课程）
- 13、企业内部控制与风险管理（开发课程）
- 14、企业并购与重组（开发课程）
- 15、金融市场与金融工具
- 16、会计信息系统
- 17、企业竞争情报分析（开发课程）
- 18、管理统计方法与工具（开发课程）
- 19、管理信息系统
- 20、宏观经济分析
- 21、组织行为学
- 22、管理沟通与 CFO 领导力（开发课程）
- 23、绩效评价与激励机制
- 24、商法概论与国际商法
- 25、中国税制与国际税收比较
- 26、专业英语（文献选读与案例写作）
- 27、丝绸之路文化与中亚商贸系列讲座（开发课程）

管理经济学课程教学大纲

课程名称	中文：管理经济学		
	英文：Managerial Economics		
授课对象	MPAcc 学员	学分	3 学分
课程描述	<p>《管理经济学》是现代应用经济学的一个重要分支，具有显著的实践意义与决策价值。管理经济学以微观经济学的基本理论为基础，关注于既影响日常决策也影响长期计划决策的经济力，是微观经济学在管理实践中的应用，是沟通经济学理论与企业经营管理决策的桥梁。管理经济学借助决策科学的各种方法和工具，指导企业决策者高效率地配置稀缺资源，获得期望的经济效益。学习和研究管理经济学是认识社会主义市场经济的需要，是管理类学科的方法论及理论基础，是管理类专业硕士学位学习的核心基础课。</p> <p>本课程的主要教学内容包括企业性质与环境、企业目标的一般理论、商品需求分析、市场需求估计与经营分析、生产理论与生产函数、生产函数及其应用、短期成本分析、规模经济性、博弈论与信息经济学、企业选址与物流优化、企业价格与产量决策、企业竞争、企业的扩展与战略选择、企业社会责任、市场失灵与政府管制、企业国际化等理论。</p>		
先修课程	无		
课程目标	该课程目的在于使学生理解和掌握管理经济学的基本概念、基本理论，理解和掌握管理经济学的分析方法和基本技能，在把握住基础理论的基础上，要求密切联系国内外经济发展实际。		
预期学习成果 (能力)	<ol style="list-style-type: none">1. 通过本课程的学习，使学生对市场经济的运行机制有全面系统的了解，能用现代经济学的基本观点分析和解决经济管理问题，为学生将来从事经济管理工作提供必备的知识能力。2. 通过本课程的学习，使学生掌握企业经营目标优化的方法和工具，熟悉企业常见经营决策的一般规律和过程，能根据基本原理和具体环境，制定出科学的经营决策。3. 通过本课程的学习，也为学生进一步学习其他经济管理类课程提供分析框架及分析工具，适应中国社会经济发展对复合型、应用型专门人才的需要。		
教学方式	读书和反思报告；课堂讲授；课堂参与讨论；小组领导讨论；团体报告。		
评分体系	考试（60%）、案例讨论及小组作业（40%）		
教学重点、难点：			

重点：

企业目标的一般理论、商品需求分析、市场需求估计与经营分析、企业价格与产量决策、企业竞争、企业的扩展与战略选择、市场失灵与政府管制等理论。

难点：

企业性质与环境、生产理论与生产函数、生产函数及其应用、短期成本分析、规模经济性等理论。

教学内容	基本要求
按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。
第一章 企业性质与环境	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 通过本章学习，应当深刻理解企业性质、企业环境的概念、企业环境的内容 ◆ 了解委托—代理问题的基本观点及相关理论 ◆ 在此基础上，掌握企业经营管理活动与市场的基本关系、委托—代理问题的解决机制
第一节 企业性质与经营管理活动	
第二节 现代企业中的委托—代理问题	
第三节 企业环境的概念和内容	
第二章 企业目标	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 通过本章的学习，应当深刻理解企业的利润目标、股东财富最大化目标和公司的其他目标 ◆ 了解目标的约束因素 ◆ 在此基础上，掌握企业目标的实证分析方法
第一节 关于公司目标的一般理论	
第二节 公司目标的经验研究	
第三章 商品需求分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 通过本章的学习，应当深刻理解商品需求的概念与类型、中间产品的需求的决定因素 ◆ 了解对企业产品的需求与市场需求的区别 ◆ 在此基础上，掌握需求决定因素的静态分析方法、动态分析方法、商品的市场需求分析方法，需求的衡量方法和需求函数分析方法
第一节 需求及其分类	
第二节 需求的形成与实现	
第三节 需求的衡量与需求函数	
第四章 市场需求估计与经营管理分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 通过本章的学习，应当深刻理解需求价格弹性、需求收入弹性的基本含义 ◆ 了解影响商品需求价格弹性的因素、影响商品需求收入弹性的因素 ◆ 在此基础上，掌握需求弹性的应用方法、中外消费品需求估计方法
第一节 需求弹性在经营管理分析中的应用	
第二节 中外消费品需求估计	
第五章 生产理论与生产函数	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 通过本章的学习，应当深刻理解生产过程、生产函数与分类、生产活动的基本类型及其特点、规模收益概念
第一节 生产过程与生产函数	

第二节 理论分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解典型的生产函数与生产的三个阶段 ◆ 在此基础上, 掌握等产量线与投入间的替代效果
第六章 生产函数及其应用	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 通过本章的学习, 应当深刻理解线性齐次生产函数的特性、C-D 生产函数、应用生产函数进行决策分析时应注意的问题 ◆ 了解生产函数的估计方法、生产过程不同资源投入的最优组合 ◆ 在此基础上, 掌握最大利润还是最大产量的决策方法、一种可变投入的生产函数及其应用、两种可变投入的生产函数及其应用
第一节 典型的生产函数及其特性	
第二节 生产函数用于资源投入最优决策分析	
第三节 经验生产函数及其应用	
第七章 短期成本分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 通过本章的学习, 应当深刻理解直接成本、机会成本、相关成本、增量成本、沉没成本的概念 ◆ 了解利率变化对一国资本项目收支的影响 ◆ 在此基础上, 掌握目标成本管理计划方法与目标成本管理实施方案, 并能够从生产函数导出成本函数、进行短期成本函数的统计估计
第一节 成本的概念	
第二节 短期成本曲线	
第三节 短期成本的确定	
第四节 某合资公司降低成本的努力	
第八章 规模经济性—长期成本分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 通过本章的学习, 应当在深刻理解规模概念的基础上, 进一步了解规模经济性的决定因素, 把握规模经济性的衡量方法, 并通过规模经济性的经验研究结果, 从总体上掌握规模经济性—长期成本分析的理论体系, 加深对规模经济性理论的理解
第一节 规模经济性	
第二节 规模经济性的决定因素	
第三节 规模经济性的衡量方法	
第四节 规模经济性的经验研究结果	
第九章 定价实践	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 通过本章的学习, 应当深刻理解认知价值定价、需求差异定价、撇脂定价、声望定价 ◆ 了解边际成本、需求价格弹性、生命周期的概念及其特征 ◆ 在此基础上, 掌握单一产品单一市场的定价方法、单一产品多元市场的差别定价方法、中间产品的调拨定价方法
第一节 单一产品定价实践	
第二节 单一产品多元市场的定价实践——差别定价	
第三节 中间产品的调拨定价	
第十章 政府与企业	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 通过本章的学习, 应当深刻理解自然垄断的概念、信息非对称的概念、外部性的概念、公共物品的概念与分类 ◆ 了解美国的《反垄断法》、中国的《反垄断法》、《反垄断法》的执行主体 ◆ 掌握管制公共利益理论、管制俘获理论、管制经济理论、激励性管制理论
第一节 西方管制理论的主要流派	
第二节 对自然垄断的管制	
第三节 管制的效率	
第四节 反垄断法	

第五节 对外部性的管制	济理论、激励性管制理论 ◆ 在此基础上，能够对当前我国关于价格管制方法、关于国有资产管理方法、关于外部性的管制方法、关于公共物品的管制方法、关于政府介入企业事务的各种方式进行积极深入的思考
第六节 公共物品	
第七节 政府介入企业事务的各种方式	

教材：

毛蕴诗、张颖，《管理经济学理论与案例》，机械工业出版社，2012。

参考书目：

1. 麦奎根、莫耶、哈里斯，《管理经济学》（原书第12版），机械工业出版社，2012。
2. 托马斯、莫瑞斯，《管理经济学》（原书第10版），机械工业出版社，2012。
3. A. H. 施图德蒙德，《应用计量经济学》（原书第6版），机械工业出版社，2011。
4. 斯科特，《中级微观经济学 现代观点》，机械工业出版社，2010。
5. 伯南克，《中级宏观经济学》，机械工业出版社，2011。

说明：1. 此表为检查、指导本门课程的依据，填写必须真实。

2. 本表开学第一周填好，一式两份，学院研究生办公室、教师本人各一份，学院负责装订、存档。

3. 教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

教师签字：

毛蕴诗



财务会计理论与实务课程教学大纲

课程名称	中文：财务会计理论与实务		
	英文：Financial accounting theory and practice		
授课对象	MPAcc 学员	学分	3 学分
课程描述	本课程是 MPACC 教指委指定的核心课程，应理解为高级财务会计理论与方法。课程内容高度关注会计准则、高度关注资本市场、高度关注会计信息的经济后果。关注国际会计准则的发展动态以及会计理论的发展变化。		
先修课程	管理学、会计学、企业财务会计		
课程目标	掌握财务会计的基本理论与方法；通晓上市公司一般会计业务的处理方法；能够解决集团公司财务会计问题；了解财务会计前沿热点问题。		
预期学习成果 (能力)	掌握财务会计的相关理论与专业方法，具备较强的职业判断能力；能够在一定程度上解决大型集团公司财务会计相关决策问题；具备及时跟进会计改革和发展动态的能力。		
教学方式	理论与实践相结合，突出实务特色。 问题导向的教学方式，注重对学生学习过程的评价		
评分体系	考试（30%）、案例讨论及小组作业（70%）		

教学重点、难点：

重点：

1. 公允价值计量。
2. 长期股权投资和合营安排。
3. 企业合并、合并财务报表基础及合并财务报表中的复杂业务、购并日后合并财务报表的编制。
4. 公司内部交易。

难点：

1. 金融工具会计（主要通过外聘教师的讲座及课程开发来完成教学内容）。

教学内容	基本要求
按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。
第一章 财务会计理论与实务发展	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解财务会计的产生与发展历程 ◆ 了解会计发展史上的三个里程碑 ◆ 了解会计电算化和会计信息化
第一节 古代会计	
第二节 近代会计	

第三节 现代会计的发展	◆ 了解财务会计的内容和范围
第四节 财务会计内容简介	
第二章 会计准则及其制定	◆ 了解发达国家会计准则的产生和发展过程 ◆ 了解会计准则的制定方法、程序、颁布形式 ◆ 理解会计准则变迁的动因 ◆ 理解会计准则的国际协调和趋同
第一节 会计准则的产生和发展	
第二节 会计准则的制定模式及演变	
第三节 会计准则的变迁	
第三章 现代财务会计理论概述、现代财务会计理论的一般研究方法	◆ 了解现代财务会计理论的发展及其研究意义 ◆ 了解会计理论体系及其内容框架 ◆ 了解财务会计理论研究的一般方法
第一节 财务会计理论体系	
第二节 财务会计理论研究的一般方法	
第三节 现代财务会计理论发展的趋势	
第四章 会计的计量属性和公允价值计量	◆ 认识和理解会计计量的要素和会计计量属性 ◆ 掌握企业会计准则 39 号公允价值计量的内容 ◆ 通过案例深入理解公允价值计量的具体应用
第一节 会计计量属性	
第二节 公允价值计量准则	
第三节 公允价值计量的具体应用	
第五章 金融资产	◆ 理解金融资产的定义、分类、确认、计量 ◆ 掌握各类金融资产的核算与披露方法 ◆ 掌握金融资产减值的会计处理，应用案例分析理解金融资产价值变动的财务影响
第一节 金融资产的定义和分类	
第二节 金融资产的会计核算	
第三节 金融资产减值	
第六章 长期股权投资及合营安排	◆ 了解长期股权投资形成的原因 ◆ 掌握长期股权投资的初始计量、后续计量 ◆ 掌握成本法与权益法的转换及长期股权投资重分类，了解合营安排的认定和分类
第一节 长期股权投资的初始计量	
第二节 长期股权投资的后续计量	
第三节 长期股权投资核算方法转换及处置	
第四节 合营安排	
第七章 企业合并	◆ 了解企业合并的方式及类型的划分 ◆ 掌握同一控制下及非同一控制下企业合并的会计处理
第一节 企业合并概述	
第二节 同一控制下企业合并的处理	

第三节 非同一控制下企业合并的处理	◆ 通过案例分析企业合并的财务后果
第八章 公司内部交易	
第一节 公司内部存货交易	◆ 掌握公司内部存货交易的会计处理
第二节 公司内部无形资产交易	◆ 掌握公司内部土地使用权等无形资产交易的会计处理
第三节 公司内部固定资产交易	◆ 掌握公司内部固定资产交易的会计处理
第四节 公司内部债券交易	◆ 掌握公司内部债券交易的会计处理
第九章 商誉和非控制性权益	
第一节 非控制性权益	◆ 了解非控制性权益的会计处理及变化
第二节 商誉和廉价收购利得	◆ 掌握企业合并中商誉和负商誉的会计处理
第三节 商誉减值	◆ 掌握商誉减值的测试方法和会计处理
第十章 合并财务报表	
第一节 合并范围的确定	◆ 理解合并范围的确定及报表的编制原则
第二节 合并报表编制原则、准备及程序	◆ 掌握企业合并的收购法
第三节 特殊交易在合并财务报表中的处理	◆ 掌握母公司单独报表中对子公司权益的处理
第四节 合并现金流量表的编制	◆ 掌握合并现金流量表的编制
	◆ 掌握合并财务报表程序
第十一章 分部报告与分部收购	
第一节 分部报告	◆ 掌握分部报告的原则、内容及编报程序
第二节 分部收购	◆ 掌握分部收购的会计处理
第十二章 租赁	
第一节 租赁的相关概念和分类	◆ 理解 租赁准则涉及的概念及租赁分类的标准
第二节 承租人的会计处理	◆ 掌握承租人对经营租赁、融资租赁的会计处理
第三节 出租人的会计处理	◆ 掌握出租人对经营租赁、融资租赁的会计处理
第十三章 外币报表折算	
第一节 外币报表折算的基本原理	◆ 了解外币折算的必要性和功能货币的概念
第二节 现行汇率法	◆ 掌握现行汇率法
第三节 时态法	◆ 了解时态法
第十四章 财务会计信息含量与资本市场有效性	◆ 了解资本市场会计信息披露的法律体系

第一节 资本市场对于会计信息披露的影响	◆ 了解信息系不对称在我国资本市场的具体表现 ◆ 了解有效证券市场对财务报告的意义 ◆ 了解会计盈余信息含量
第二节 资本市场会计信息的不对称	
第三节 资本市场效率理论	
第四节 财务信息对股票价格的影响	
金融工具会计专题	◆ 由外聘专家讲授
衍生金融工具会计	
套期保值与套期会计	
金融资产减值	
其他会计理论与实务专题	◆ 政府及非营利组织会计（由本校老师讲授）

参考书目：

1. 上海大学管理学院，《会计专业硕士MPACC教学案例集》，上海大学出版社。
2. 孙铮主编，《MPACC财务会计理论》，中国财政经济出版社。
3. 葛家澍 林志军，《现代西方会计理论》，厦门大学出版社。
4. 吴水澎，谢诗芬，薛祖云，《会计理论》，机械工业出版社。
5. Gary john previts，《美国会计史》中国人民大学出版社。
6. 郭道扬《会计发展史纲》，中央广播电视大学出版社。
7. 中国注册会计师协会，《会计》。
8. 吴溪主编，《会计研究方法论》，中国人民大学出版。
9. 《财会案例评论》（一套），北京大学出版社。
10. 陈国辉，《会计理论研究》（新世纪研究生教学用书），东北财经大学出版社。
11. 于胜道，《财务理论研究》（新世纪研究生教学用书），东北财经大学出版社。

说明：1. 此表为检查、指导本门课程的依据，填写必须真实。

2. 本表开学第一周填好，一式两份，学院研究生办公室、教师本人各一份，学院负责装订、存档。

3. 教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

教师签字：

赵曼吟



财务管理理论与实务课程教学大纲

课程名称	中文：财务管理理论与实务		
	英文：Theory and Practice of Financial Management		
授课对象	MPAcc 学员	学分	3 学分
课程描述	本课程讲授财务管理的理论与实务问题。具体涉及财务管理目标、理财环境、公司治理、资本结构、项目评估、股利政策、企业并购、企业集团管理等相关内容。		
先修课程	已掌握会计本科水平的管理学、会计学、财务管理等课程知识。		
课程目标	掌握财务管理的基本理论和方法，并能够运用这些理论、方法解决现实问题。		
预期学习成果 (能力)	1. 掌握财务管理的相关理论及专业知识。 2. 提高不确定环境下的财务决策能力。		
教学方式	为了体现本课程的实务特色，课程教学采取问题导向的教学方式并强调案例教学方法，配套小组作业。		
评分体系	考试（40%）、案例讨论及小组作业（60%）		

教学重点、难点：

重点：

1. 掌握财务管理的基本原理。
2. 企业筹资、投资与分配决策。
3. 企业并购的理论与实务。

难点：

1. 企业价值概念与评估问题。
2. 资本结构理论与应用。
3. 股票期权激励理论。
4. 控制权转移的理论与应用。
5. 企业集团的内部资本市场。

教学内容	基本要求
按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。

第一章 财务管理导论	
第一节 高级财务管理概念	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握财务管理的概念与理论体系 ◆ 了解本课程的基本内容及要求
第二节 财务管理假设	
第三节 财务管理目标	
第四节 案例与讨论	
第二章 理财环境与公司价值	
第一节 财务管理环境	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 讲授财务环境理论和企业相关的治理环境、政治环境、法律环境、媒体等因素对财务决策的影响 ◆ 掌握价值创造的理念及评估方法，讨论环境与价值创造的关系
第二节 公司价值理念与评估方法	
第三节 理财环境与公司价值的关系	
第四节 案例与讨论	
第三章 公司治理与财务决策	
第一节 公司治理概述	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握主要的公司治理模式 ◆ 了解中国上市公司治理特点 ◆ 掌握公司治理对财务决策的影响
第二节 中国上市公司治理（基于所有权与控制权的视角）	
第三节 案例与讨论	
第四章 企业筹资与资本结构	
第一节 企业筹资概述	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握筹资的基本原理 ◆ 掌握筹资的主要方式，特别是 IPO、配股、增发等 ◆ 理解资本结构理论 ◆ 能够运用正确的方法开展资本结构决策
第二节 企业筹资的主要方式（以 IPO 筹资为讲解重点）	
第三节 资本结构理论	
第四节 我国上市公司融资行为和融资结构	

第五节 案例与讨论	
第五章 企业投资与项目评估	
第一节 企业投资的基本原理	◆ 掌握投资的基本原理
第二节 常用的企业项目评估方法	◆ 掌握投资项目评估的基本方法
第三节 企业投资项目的可行性分析	◆ 能够运用正确的方法开展项目评估工作
第四节 案例与讨论	
第六章 股利分配与员工激励	
第一节 企业分配的基本原理	◆ 理解企业分配的基本原理
第二节 企业股利分配	◆ 掌握股利分配的相关问题
第三节 企业员工激励计划	◆ 掌握员工激励计划的相关问题
第四节 案例与讨论	
第七章 企业并购与控制权转移	
第一节 企业并购的基本原理	◆ 了解企业并购的相关理论
第二节 企业并购的理论与基本过程	◆ 熟悉并购的相关程序与方法
第三节 案例与讨论	◆ 掌握控制权转移的理论，并能解决现实中的问题
第八章 集团财务与内部资本市场	
第一节 集团财务管理的基本原理	◆ 理解企业集团财务管理原理与特点
第二节 企业集团财务管理体系	◆ 掌握资金集中管理的主要方式和方法
第三节 内部资本市场的理论	◆ 掌握内部资本市场的原理及实务操作问题
第四节 案例与讨论	

参考书目：

1. 陆正飞、朱凯等著，《高级财务管理》，北京大学出版社，2013年10月第2版。
2. 张先治等著，《高级财务管理》，东北财经大学出版社，2015年8月第3版。
3. 王化成等著，《高级财务管理学》，中国人民大学出版社，2011年8月第3版。
4. (美)罗斯，(美)威斯特菲尔德，(美)杰富著，《公司理财》，吴世农等译，机械工业出版社，2012年1月第9版。
5. 杨雄胜，《高级财务管理》，东北财经大学出版社，2004年。
6. 张先治、傅荣，《企业重组财务与会计问题研究》，东北财经大学出版社，2003年。
7. (美)David F.Scott，john D. Martin，J. William Petty，Arthur J. Keown，《现代财务管理基础》，金马译，清华大学出版社，2004年。
8. 陈小悦等，《财务管理基础理论与实务专题》，中国财政经济出版社，2006年。
9. 刘淑莲，《新世纪研究生教学用书·会计系列：高级财务管理理论与实务(第2版)》，东北财经大学出版社，2012年。
10. 杨雄胜，《高级财务管理》，东北财经大学出版社，2004年。

说明：1. 此表为检查、指导本门课程的依据，填写必须真实。

2. 本表开学第一周填好，一式两份，学院研究生办公室、教师本人各一份，学院负责装订、存档。

3. 教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

教师签字：

张恒



管理会计理论与实务课程教学大纲

课程名称	中文：管理会计理论与实务		
	英文：Theory and Practice of Management Accounting		
授课对象	MPAcc 学员	学分	3 学分
课程描述	本课程教授管理会计理论与实务问题。具体涉及管理会计理论框架、作业成本法与作业成本管理、战略成本管理、全面预算管理、经济增加值、平衡计分卡、业绩评价与激励机制等专题		
先修课程	已掌握会计本科水平的管理学、会计学、成本会计、管理会计等课程知识		
课程目标	掌握管理会计的基本理论与方法，并能够运用这些理论、方法解决问题		
预期学习成果 (能力)	1、理解管理会计的基本理论、方法和实务 2、掌握管理会计的信息的处理能力 3、学会在不同情境中使用学到的管理会计技术和方法 4、了解管理会计控制和决策过程中人的因素		
教学方式	为了体现本课程的实务特色，课堂教学应采取问题导向的教学方式并强调案例教学方法，配套小组作业。		
评分体系	考试（40%）、案例讨论及小组作业(60%)		
教学重点、难点：			

重点：

1. 管理会计的基本内容。
2. 作业成本法计算原理。
3. 全面预算管理基本原理。
4. 管理控制系统。
5. 平衡计分卡基本原理。
6. 经济增加值计算原理和调整方法。
7. 标杆管理的基本原理和类型。

难点：

1. 作业成本法在管理决策中的应用。
2. 战略定位、价值链分析和成本动因分析方法的应用。
3. 预算考核中的行为因素。
4. 平衡计分卡在绩效管理中的应用。

5. 经济增加值在绩效评价和激励中的应用。

6. 财务共享服务中心的实施流程。

教学内容	基本要求
按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。
第一章 管理会计理论框架	
第一节 管理会计概念	◆ 掌握管理会计的理论体系
第二节 管理会计的基本内容	◆ 了解本课程的基本内容及要求
第三节 商业环境与管理会计发展新领域	◆ 理解商业环境，如信息化、大数据、全球化竞争、流程再造等，对管理会计的影响
第四节 管理会计师与职业道德	◆ 理解管理会计师及其职业能力框架和职业道德
第二章 变动成本法	
第一节 变动成本法	◆ 掌握变动成本法、完全成本法和标准成本法的基本原理
第二节 成本习性	◆ 掌握本量利分析法的应用原理
第三节 变动成本法	◆ 掌握变动成本法、标准成本法和本量利分析法在企业管理中的应用
第四节 本量利分析法	
第五节 标准成本法	
第三章 作业成本法与作业成本管理	
第一节 作业成本法	◆ 掌握作业成本法计算原理
第二节 运营作业成本管理	◆ 区分作业成本法与变动成本法、完全成本法、标准成本法
	◆ 在客户、产品、供应商管理、研发等管理决策中应用作业成本法
第四章 经营决策	
第一节 相关成本概念	◆ 掌握经营决策的相关成本概念
第二节 基本程序	◆ 掌握生产决策的基本方法
第三节 生产决策方法	◆ 掌握定价决策的理论与基本方法
第四节 定价决策	
第五章 投资决策	
第一节 影响投资决策的因素	◆ 掌握货币时间价值、投资风险价值、资本成本、现金流量
第二节 投资决策评价方法	◆ 掌握净现值法、内含报酬率法、年金成本、年金

第三节 投资决策案例分析	现金流量法
第四节 投资决策敏感分析	◆ 了解实物期权法、肯定当量法
第六章 战略成本管理	
第一节 战略成本管理框架	◆ 理解战略成本管理基本框架
第二节 战略定位	◆ 理解结构性成本管理和执行性成本管理的异同
第三节 价值链分析	◆ 掌握战略定位分析方法
第四节 成本动因分析	◆ 掌握价值链分析方法
	◆ 掌握结构性成本动因和执行性成本动因分析方法
第七章 全面预算管理	
第一节 全面预算管理基本原理	◆ 理解掌握全面预算管理基本原理
第二节 预算编制	◆ 掌握预算编制的各种方法，包括固定预算、弹性预算、滚动预算、零基预算、概率预算等方法。
第三节 预算分析	◆ 应用差异分析法进行预算分析
第四节 预算控制	◆ 理解掌握预算内控制、预算外控制和超预算控制等预算控制类型
第五节 预算考核	◆ 理解掌握基于预算的考核评价以及预算的副作用
第八章 管理控制系统与平衡计分卡	
第一节 管理控制系统	◆ 理解掌握管理控制系统的概念、构成要素和作用
第二节 财务指标和非财务指标	◆ 应用非财务指标衡量业绩，比如市场、客户、流程、质量、周期、效率、人力资源、信息化、组织文化等指标
第三节 目标值设定和标杆管理	◆ 理解目标值难易程度对组织和个人绩效的影响
第四节 战略地图与平衡计分卡	◆ 应用标杆管理方法设定业绩评价标准并改善绩效
	◆ 应用战略地图描述企业战略
第五节 基于平衡计分卡的绩效管理系统	◆ 掌握平衡计分卡四个层面及其之间的关系
	◆ 掌握平衡计分卡在绩效管理中的应用
第九章 经济增加值	
第一节 经济增加值基本原理	◆ 理解经济增加值基本原理
	◆ 掌握经济增加值的技术
第二节 经济增加值与业绩评价	◆ 掌握经济增加值的调整原理和方法
	◆ 在业绩评价中应用经济增加值
	◆ 掌握经济增加值激励计划并会应用
第十章 激励机制	
第一节 激励理论	◆ 理解基本激励理论
	◆ 掌握股票期权激励计划原理并会应用

参考书目

1. 郭晓梅著,《高级管理会计理论与实务》,东北财经大学出版社,2016年第三版。
2. 杨公遂等著,《战略成本管理会计理论与实务》,东北财经大学,2013年第一版。
3. [英]基斯·沃德著,《战略管理会计》,经济管理出版社,2014年第一版。
4. 孙茂竹等著,《管理会计》,中国人民大学出版社,2016年第七版。
5. [美]杰伊·B.巴尼著,《战略管理》,机械工业出版社,2013年第一版。
6. 刘运国著,《高级管理会计理论与实务》,中国人民大学出版社,2013年第一版。
7. 胡玉明著,《管理会计应用指引》,经济科学出版社,2017年第一版。
8. 财政部,《管理会计应用指引》,经济科学出版社,2017年第一版。
9. [美]罗伯特·卡普兰等著,《估时作业成本法》,商务印书馆,2014年第一版。
10. [美]罗伯特·卡普兰等著,《平衡计分卡》,广东经济出版社,2010年第一版。
11. [美]罗伯特·卡普兰等著,《战略地图》,广东经济出版社,2012年第一版。

说明:1. 此表为检查、指导本门课程的依据,填写必须真实。

2. 本表开学第一周填好,一式两份,学院研究生办公室、教师本人各一份,学院负责装订、存档。

3. 教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

教师签字:

彭江嘉



审计理论与实务课程教学大纲

课程名称	中文：审计理论与实务		
	英文：Theory and Practice of Auditing		
授课对象	MPAcc 学员	学分	3 学分
课程描述	<p>《审计理论与实务》是会计专业硕士研究生的一门必修核心课程。本课程讲授审计的理论与实务问题。理论是对实务的理性指导，审计理论部分的教学包括审计环境的介绍，以及基于此环境的审计理论框架的介绍，包括审计目标、审计假设、审计概念、审计规范、审计基本方法、审计报告、审计法律责任等专题；实务是理论的具体应用，审计实务的教学将介绍现代风险审计导向审计的发展演变、接受客户与初步审计计划、企业整体层面的分析、经营环节分析与控制测试、实质性测试审计方案的设计、执行会计报表认定的审计、终结审计与报告七个部分；最后介绍政府审计和内部审计等专题。学习本门课程之前，要求学生具有坚实的审计学基础知识和会计专业知识。</p>		
先修课程	已掌握审计本科水平的审计学、审计准则等课程知识。		
课程目标	掌握审计的基本理论和现代审计方法，并能够运用这些理论和方法解决现实问题。		
预期学习成果 (能力)	<p>提高对审计本质的认识，拓宽审计视野；</p> <p>理论联系实际，能运用审计理论和方法来设计和实施不同经济主体的审计工作；</p> <p>能客观地阐述、解释和研究审计相关的问题和发展趋势。</p>		
教学方式	为了体现本课程理论与实践相结合的特色，课堂教学应采取问题导向的教学方式，来探讨审计理论的实践指导意义，并采用比较法和案例法来介绍现代风险导向审计与制度基础审计基本逻辑的区别和实用价值，配以小组讨论和作业来加深对现代风险导向审计的理解。		
评分体系	考试（50%）、案例讨论及小组作业（50%）		

教学重点、难点：

重点：

审计理论框架各要素的内涵及其相互联系；现代风险导向审计的现实必要性和基本逻辑，重点在如何通过对企业管理层面和各经营环节的风险、内控有效性的分析，来设计出很有针对性的有效的审计方案。

难点：

公司层面风险（战略风险）和经营环节风险的识别和评估，以现代风险导向审计的基本逻辑为基础，结合审计案例来分析风险如何识别和评估，最终如何根据风险评估的结果和重要性原则来确定审计的重点区域和审计程序。

教学内容	基本要求
按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。

第一章 审计环境	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握政治环境、经济环境、社会环境和技术环境宏观环境对审计的影响,了解审计需求理论(代理理论、信息论、行为论、保险论等)对审计需求的解释 ◆ 在理解审计的基本属性的基础上,掌握行业环境对审计供给的影响 ◆ 理解审计理论的历史发展,掌握具有代表性的审计理论结构模式
第一节 宏观环境对审计需求的影响	
第二节 行业环境对审计供给的影响	
第三节 审计理论研究对审计发展的影响	
第二章 审计目标	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解审计目标的意义和影响因素,理解审计环境与审计目标的关系 ◆ 理解影响审计目标确定的主要力量 ◆ 掌握审计目标的发展演变,以及我国现阶段注册会计师审计目标
第一节 审计目标的意义和影响因素	
第二节 影响审计目标确定的主要力量	
第三节 审计目标的发展演变	
第四节 对确立我国审计目标的研究	
第三章 审计假设	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解审计假设的含义、理论意义与实践指导意义 ◆ 熟悉不同的审计假设模式 ◆ 掌握我国审计假设体系
第一节 审计假设的含义	
第二节 审计假设的研究发展	
第三节 审计假设的实践意义	
第四节 建立适合我国国情的审计假设的研究	
第四章 审计概念	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解概念的意义和概念探讨法,理解审计概念的现实意义 ◆ 掌握证据、应有的审计关注和公允反映、独立性、道德行为、审计重要性和审计风险等基本概念及其内涵
第一节 概念的意义与概念探讨法	
第二节 证据	
第三节 应有的审计关注和公允表达	
第四节 独立性	
第五章 审计规范	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解审计规范的含义、审计规范体系结构 ◆ 熟悉职业道德规范、职业技术准则、继续教育准则的主要内容 ◆ 理解审计规范各要素之间的关系 ◆ 掌握审计规范的含义和质量控制准则的基本内容
第一节 审计规范的含义	
第二节 审计规范体系	
第三节 职业道德规范	
第四节 职业技术准则	
第五节 质量控制准则和继续教育准则	

第六节 审计规范各要素之间的关系	
第六章 审计基本方法	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解审计基本方法与审计目标、审计准则的相互影响 ◆ 了解详细审计、制度基础审计、现代风险导向审计等审计基本方法的基本特点和发展演变的社会原因 ◆ 理解企业风险管理及其与现代风险导向审计的关系
第一节 审计基本方法的发展	
第二节 账项基础与详细审计	
第三节 内部控制基础与制度基础审计	
第四节 企业风险管理基础与现代风险导向审计	
第七章 审计报告	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解审计报告的基本目的和发展过程 ◆ 理解审计报告的内容、格式及其与审计目标和审计责任的关系 ◆ 熟悉审计意见的历史发展和其他重要事项的报告
第一节 审计报告的历史沿革	
第二节 审计报告的内容和格式	
第三节 审计意见	
第四节 其他重要事项的报告	
第八章 审计责任	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解审计责任的重要性，了解审计职业责任和法律责任的区别和联系 ◆ 理解审计目标、审计的行为依据对审计责任的职业责任范围的影响 ◆ 理解审计法律责任的相关概念、审计法律责任的划分和责任诉讼的相关要素
第一节 民间审计的职业责任范围	
第二节 民间审计的责任对象	
第三节 民间审计的法律责任	
第九章 现代风险导向审计的发展演变	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解现代风险导向审计的基本内涵 ◆ 理解现代风险导向审计的逻辑起点与制度基础审计的逻辑起点的区别和意义 ◆ 掌握现代风险导向审计的方法结构 ◆ 了解现代风险导向审计的基本流程和实施步骤
第一节 现代风险导向审计的基本内涵	
第二节 现代风险导向审计方法的基本思路	
第十章 接受客户与初步审计计划	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握审计过程的各环节及其重心 ◆ 了解接受新客户时与前任注册会计师的沟通、评价约定风险及其影响因素 ◆ 了解审计业务约定书的签订及其基本内容 ◆ 掌握初步审计计划的制定
第一节 审计过程及其重心	
第二节 对客户公司进行评价	
第三节 签订审计约定书	
第四节 制定初步审计计划	
第十一章 企业整体层面的分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解战略风险、环节风险和剩余风险的特征 ◆ 理解公司经营模式、公司治理结构对战略风险的
第一节 企业整体层面的初步了解	

第二节 企业经营模式分析	影响
第三节 对重要经营风险的初步识别	◆ 了解PEST分析、波特五力分析和SWOT分析等方法在战略风险分析中的应用
第四节 对企业总体层面的控制的评价及重要经营风险的结论	◆ 理解如何识别和评估战略风险 ◆ 理解战略风险对经营环节和财务报表的影响
第十二章 经营环节分析与控制测试	◆ 理解经营环节风险与公司战略风险的联系 ◆ 识别和评估经营环节风险
第一节 经营环节与战略的联系	◆ 了解内部控制在防范和化解经营风险中的作用与价值
第二节 经营环节分析	◆ 测试内部控制设计的完善性和实施的有效性
第三节 控制测试与剩余风险的决定	◆ 评价各经营环节的剩余风险及其对财务报表的影响
第十三章 实质性测试审计方案的设计	◆ 汇总剩余风险并分析剩余风险对审计实质性测试的影响 ◆ 理解审计风险模型与剩余风险的相互关系
第一节 识别关于具体审计目标相关认定被严重错报的剩余风险	◆ 理解重要性水平与剩余风险的相互关系
第二节 审计风险模型的运用	◆ 结合审计风险模型、重要性水平及剩余风险分析结果，决定实质性测试方案
第三节 重要性水平的运用	
第四节 决定实质性测试的性质、时间与范围	
第十四章 执行会计报表认定的审计	◆ 理解审计目标与审计程序之间的关系 ◆ 在销售与收款、购货与付款、生产、筹资与投资等环节的基础上对审计目标中的重要账户和披露的认定进行审计测试的应用
第一节 审计目标的计划于执行	
第二节 审计程序的要点	◆ 理解审计程序与审计证据、认定之间的关系
第十五章 终结审计与报告	◆ 了解审计终结阶段的工作内容，包括或有损失、期后事项、持续经营能力、律师声明书、管理层声明书、审计证据的最终评价等步骤 ◆ 了解审计沟通的重要性、技巧和内容，包括与管理层、治理层的沟通 ◆ 掌握不同类型审计报告的特征和撰写要求 ◆ 理解内部控制的审计要求及整合审计的报告内容和格式
第一节 终结审计程序	
第二节 审计结果的报告	◆ 了解当前审计报告的缺点，对审计报告变革的趋势有所认识和理解
第十六章 政府审计	◆ 了解政府审计的产生与发展、政府审计与注册会

第一节 政府审计概述	计师审计的区别与联系、政府审计机构的组织形式
第二节 政府审计准则	◆ 掌握政府审计的关键要素、准则体系和工作内容
第三节 政府审计的主要类型	◆ 了解政府审计的主要类型，包括规范审计、绩效评价
第四节 民营化项目审计	了解民营化项目审计和公共债务审计关注的主要问题
第五节 公共债务审计	◆ 能应用审计理论解决财政监督、绩效审计实务
第十七章 内部审计	
第一节 内部审计概述	◆ 了解内部审计的发展、定义、业务的分类和外包
第二节 内部审计的机构与人员	◆ 掌握内部审计与外部审计的区别和联系
第三节 内部审计的执业规范	◆ 掌握内部审计作为公司治理重要支柱的职能发挥
第四节 内部审计流程	◆ 了解内部审计的机构与人员技能和胜任能力要求、执业规范
	◆ 理解内部审计的职能和流程，能应用审计理论解决具体内部审计实务问题

参考书目：

1. 谢荣主编，吴建友副主编，《高级审计理论与实务》，经济科学出版社，2011年。
2. 刘明辉主编，《高级审计研究》，东北财经大学出版社，2013年。
3. 中国注册会计师协会编，《审计》，经济科学出版社，2013年。
4. 中国注册会计师协会编，《中国注册会计师教育审计案例第三辑》，经济科学出版社，2012年。
5. 张建军，《审计学案例》，高等教育出版社，2001年。
6. 葛长银编著，《审计经典案例评析》，中国人民学出版社，2003年。
9. 徐政旦、谢荣等，《审计研究前沿》，经济科学出版社，2002年。
10. 李若山，《审计案例—国外审计诉讼案例》，辽宁人民出版社，1998年。
11. 蔡春，《现代风险导向审计论》，中国世代经济出版社，2006年。

说明：1. 此表为检查、指导本门课程的依据，填写必须真实。

2. 本表开学第一周填好，一式两份，学院研究生办公室、教师本人各一份，学院负责装订、存档。

3. 教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

教师签字: 王世勤



财务报表分析课程教学大纲

课程名称	中文：财务报表分析		
	英文：Financial statement analysis		
授课对象	MPAcc 学员	学分	2 学分
课程描述	《财务报表分析》是会计专业硕士的主要选修课程之一，它作为会计专业学生不可或缺的知识构成部分，通过系统讲授财务报表分析的理论基础、逻辑框架，分析和评价企业财务状况、经营成果、财务战略、财务风险以及未来发展趋势等，对提高学生综合运用会计管理知识分析和解决实际问题的能力有很大帮助。		
先修课程	《高级财务会计理论与实务》 《高级财务管理理论与实务》 《高级管理会计理论与实务》		
课程目标	学习该课程，要求学生掌握财务报表分析的基本内容、基本方法，基本逻辑；并学会运用财务分析方法分析具体企业。		
预期学习成果 (能力)	提高学生识别不实报表和盈余管理的能力，使他们能够在财务报表分析中排除信息不对称、会计判断和估计以及会计政策选择等干扰因素的影响；拓宽学生的报表分析视野，使他们在立足会计和财务的同时，能够将行业分析和战略分析有机地纳入报表分析的逻辑体系之中；培养学生通过财务报表分析优化筹投资决策和完善内部管理的综合能力。		
教学方式	课堂讲授与案例分析为主要的教学方式；同时，结合本课程特点，采用课堂讨论、专题分析等多种形式。		
评分体系	平时成绩（出勤及课堂讨论）（40%），小组作业（60%）		

教学重点、难点：

重点：

1. 财务报表分析的逻辑框架。
2. 三表项目分析。
3. 分析方法、分析逻辑的应用。

难点：

1. 分析方法、分析逻辑的应用。

教学内容	基本要求
按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。
第一章 财务分析概论	◆ 总括阐述财务分析的内容、主体和目的，财务分

第一节 含义、主体、目的	<p>析的依据和标准以及财务分析的程序方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解财务分析的基本内容，明确财务分析的主体和基本目的 ◆ 了解财务分析的基本依据和标准 ◆ 掌握财务分析的基本方法，并为学习以后各章打下基础
第二节 内容、依据	
第三节 方法、标准、程序	
第四节 局限性	
第二章 财务能力分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握常用指标的计算、分析 ◆ 掌握杜邦、沃尔的实际应用 ◆ 理解各种财务能力的涵义 ◆ 能够应用能力分析框架分析、发现企业存在的财务问题
第一节 偿债能力	
第二节 营运能力	
第三节 盈利能力	
第四节 发展能力	
第五节 杜邦、沃尔	
第三章 财务分析逻辑框架	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握哈佛分析框架，能够哈佛分析框架分析企业战略、发现企业存在的问题、预测企业前景
第一节 战略分析	
第二节 会计分析	
第三节 财务分析	
第四节 前景分析	
第四章 资产负债表分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握资产、负债、权益分析的难点与热点 ◆ 了解三要素的确认、计量与报告
第一节 资产分析	
第二节 权益分析	
第五章 利润表分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握利润表的结构分析 ◆ 了解收入与成本费用的确认、计量与报告
第一节 收入分析	
第二节 成本费用分析	
第六章 现金流量表分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 能应用不同方法对现金流量表分析
第一节 项目分析	
第二节 比率分析	
第七章 财务报表分析运用	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 案例分析实例

参考书目：

1. 黄世忠，《国家会计学院会计硕士专业学位 MPACC 系列教材·财务报表分析：理论框架方法与案例》，中国财政经济出版社，2007 年 2 月第 1 版。
2. 张新民等，《财务报表分析 案例分析与学习指导》，中国人民大学出版社，2017 年 8 月第四版。
3. 赵爱玲，《中国上市公司财务分析及案例精选》，中国经济出版社，2012 年 5 月第一版。
4. 刘姝威，《上市公司虚假会计报表识别技术》，机械工业出版社，2011 年 6 月第一版。
5. 王化成，《数字的奥秘》，中国人民大学出版社，2006 年 5 月第一版。
6. 王冬梅，《财务报表分析》，东北财经大学出版社，2014 年 12 月第一版。
7. Leonard soffer 等，《财务报表分析估值方法》，清华出版社，2005 年 8 月第一版。
8. Diana R.Harrington，《全球化环境下公司财务分析 第 7 版》，清华出版社，2005 年 1 月第一版。
9. 张新民等，《企业财务质量与管理质量关系研究》，对外经济贸易大学出版社，2009 年。
10. 张先治，《财务分析教学案例（第一版）》，东北财经大学出版社，2006。

说明：1. 此表为检查、指导本门课程的依据，填写必须真实。

2. 本表开学第一周填好，一式两份，学院研究生办公室、教师本人各一份，学院负责装订、存档。

3. 教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

教师签字：

王振



税务会计与纳税筹划课程教学大纲

课程名称	中文：税务会计与纳税筹划		
	英文：Tax Accounting and Tax Planning		
授课对象	MPAcc 学员	学分	2 学分
课程描述	本课程讲授税务会计与纳税筹划问题。具体涉及各税种税制要素和会计核算，税务筹划原理与实务等专题。		
先修课程	《管理学》《会计学》《税法》《中级财务会计》		
课程目标	掌握主要税种的会计核算方法，并能够在理解税制要素的基础上，解决涉税现实问题。		
预期学习成果 (能力)	理解税务会计的基本理论、方法和实务。 掌握涉税业务的会计处理能力。 理论联系实际，能设计和实施税务筹划工作		
教学方式	为了体现本课程的实务特色，课堂教学应采取问题导向的教学方式并强调案例教学方法，配套小组作业和案例讨论，注重对学生学习过程的评价。		
评分体系	考试（60%）、案例讨论及作业（40%）		

教学重点、难点：

重点：

1. 增值税会计。
2. 消费税会计。
3. 所得税会计。

难点：

1. 所得税会计。
2. 税务筹划处理。

教学内容	基本要求
按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。
第一章 税务会计总论	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握税务会计的会计要素及税基关系，与财务会计之异同 ◆ 理解税务会计的目标和基本前提
第一节 税务会计概述	
第二节 税务会计对象、任务与目标	

第三节 税务会计基本前提	◆ 了解税务会计的产生及其发展
第四节 税务会计原则	
第五节 税务会计要素	
第六节 税务会计计量属性	
第二章 纳税基础	◆ 掌握税收实体法的基本构成要素 ◆ 理解纳税人的权利和义务 ◆ 了解税收缴纳基本制度
第一节 税收概述	
第二节 税务实体法及其构成要素	
第三节 纳税人的权利与义务	
第三章 增值税会计	◆ 掌握增值税会计的确认、计量、记录与申报 ◆ 理解增值税会计与财务会计的关系 ◆ 了解增值税的类型与其特点
第一节 增值税税制要素	
第二节 增值税的确认、计量与申报	
第三节 增值税进项税额及其转出的会计处理	
第四节 增值税销项税额的会计处理	
第五节 增值税结转及上缴的会计处理	
第四章 消费税会计	◆ 掌握消费税会计的确认、计量、记录与申报 ◆ 理解消费税的特点及其与增值税的关系 ◆ 了解消费税设置的意义
第一节 消费税税制要素	
第二节 消费税的确认、计量与申报	
第三节 消费税的会计处理	
第四节 委托加工应税消费品的会计处理	
第五节 进口应税消费品的会计处理	
第六节 金银首饰、钻石及其饰品零售业务的会计处理	
第五章 关税会计	◆ 掌握关税会计的确认、计量、记录与申报 ◆ 理解关税的会计处理特点 ◆ 了解关税的特点和意义
第一节 关税税制要素	
第二节 关税的确认、计量与申报	
第三节 关税的会计处理	
第六章 出口货物免退税会计	◆ 掌握出口退税会计的确认、计量、记录与申报

第一节 出口货物免退税概述	◆ 理解增值税与消费税出口退税的不同 ◆ 了解出口退税的实质
第二节 出口货物免退税的确认、计量与申报	
第三节 出口货物免退税的会计处理	
第七章 资源税会计	
第一节 资源税税制要素	◆ 掌握资源税会计的确认、计量、记录与申报 ◆ 理解资源税的特点 ◆ 了解资源税的发展前景
第二节 资源税的确认、计量与申报	
第三节 资源税的会计处理	
第八章 所得税会计	
第一节 企业所得税税制要素	◆ 掌握企业所得税法的基本内容，明确税务会计中所得税会计与财务会计中的所得税会计的区别与联系，明确税务会计中的所得税的确认、计量、记录与申报方法 ◆ 理解所得税会计的基本理论、财务会计中的企业所得税会计处理方法，尤其是资产负债表债务法 ◆ 了解个人所得税的代扣代缴、非法人企业个人所得税的计算与申报
第二节 企业所得税的确认、计量与申报	
第三节 企业所得税基础	
第四节 企业所得税的会计处理	
第五节 个人所得税的确认、计量与申报	
第六节 个人所得税的会计处理	
第九章 其他税种会计	
第一节 土地增值税会计	◆ 掌握其他税种税务会计的确认、计量、记录与申报 ◆ 理解其他税种会计处理的特点 ◆ 了解财产税、行为税的特点
第二节 耕地占用税会计	
第三节 城镇土地使用税会计	
第四节 房产税会计	
第五节 车船税会计	
第六节 城市维护建设税会计	
第七节 印花税会计	
第八节 契税会计	
第九节 车辆购置税会计	
第十章 税务筹划原理	
第一节 税务筹划的概念、意义和风险	◆ 掌握税务筹划的基本概念、基本原则和目标 ◆ 理解税务筹划的成本与风险、避税的实质与基本方法
第二节 税务筹划的动因与目标	

第三节 税务筹划的原因与特点	◆ 了解税务筹划的特点、技术和步骤
第四节 税务筹划的基本手段与方法	
第五节 税务筹划的基本技术与步骤	
第十一章 税种筹划实务	◆ 掌握增值税、所得税等主要税种的税务筹划方法与企业主要经营环节的税务筹划方法 ◆ 理解企业重组的税务筹划 ◆ 了解国际税务筹划的基本操作方法
第一节 分税种进行的税务筹划	
第二节 企业经营活动的税务筹划	
第三节 国际税务筹划	

参考书目：

1. 盖地编著，《税务会计与纳税筹划》，中国人民大学出版社。
2. 盖地编著，《税务会计理论研究》，清华大学出版社。
3. 盖地主编，《税务筹划》，高等教育出版社。
4. 盖地等编，《税务会计理论研究——多角度透视》，中国人民大学出版社。
5. 蔡昌编著，《精解税收筹划》，中国市场出版社。
6. 全国注册税务师执业资格考试教材编写组编著，《税务代理实务》，中国税务出版社。
7. 中国注册会计师协会编，《会计》，中国财经出版社。
8. 中国注册会计师协会编，《税法》，经济科学出版社。
9. 《财会案例评论》（一套），北京大学出版社。

说明：1. 此表为检查、指导本门课程的依据，填写必须真实。

2. 本表开学第一周填好，一式两份，学院研究生办公室、教师本人各一份，学院负责装订、存档。

3. 教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

教师签字：

盖汉杰



战略管理与风险管理课程教学大纲

课程名称	中文：战略管理与风险管理		
	英文： Corporate Strategy &Risk Management		
授课对象	MPAcc 学员	学分	2 学分
课程描述	本课程主要讲授公司战略管理和风险管理的理论和实务技巧。具体包括公司战略管理的战略分析、战略选择、战略实施等过程所涉及的理论和实务问题；公司风险的识别、风险管理和内部控制的方法和技术，结合案例进行战略和风险管理的热点、难点的专题研究。		
先修课程	已掌握会计本科水平的管理学、财务管理、市场营销等课程知识。		
课程目标	掌握战略管理和风险管理的基本理论和方法，能够运用战略分析和选择的相关技术有针对性地开展企业案例分析和研究，具备解决战略和风险管理问题的基本能力，了解最新的战略和风险管理理论的热点和发展情况。		
预期学习成果（能力）	掌握战略环境分析的基本工具和方法，具备针对战略问题的基本咨询能力；掌握风险识别和风险管理的基本工具，结合其他课程，具备风险诊断和控制的基本技能		
教学方式	理论研究和描述与实践案例充分结合，通过小组学习和案例讨论、展示的方式，加深对战略和风险管理理论的认识，培养相关的能力。加强课堂交流互动，重视教学过程的管控和作业评价。		
评分体系	小组平时表现（ 30%-40%）、案例分析论文（60%-70%）		
教学重点、难点：			

重点：

1. 战略环境分析的框架和方法。
2. 战略管理体系。
3. 公司总体战略。
4. 战略管理的组织和保障。
5. 风险的识别。
6. 风险的内部控制。

难点：

1. 竞争对手分析和内部环境分析。
2. SWOT 的精细化操作。
3. 各种战略的适用条件。
4. 职能战略、事业单元战略与公司总体战略的匹配。
5. 风险管理的金融工具和数学方法。

教学内容	基本要求
按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。
第一章 战略与战略管理 第一节 公司战略理论的演进 第二节 公司战略的内涵 第三节 公司战略管理框架	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解战略管理理论发展的脉络 ◆ 掌握战略管理的基本框架和要素 ◆ 理解战略变革的过程和难点 ◆ 了解战略管理的发展方向和趋势
第二章 战略分析 第一节 企业外部环境分析 第二节 企业内部环境分析 第三节 SWOT 分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握 PEST 分析的基本框架 ◆ 学会进行产业环境和产业周期分析 ◆ 掌握内部环境分析的要点和内容 ◆ 掌握价值链分析和业务组合分析的方法和内容 ◆ 结合案例学会对企业及业务进行 SWOT 分析
第三章 战略选择 第一节 总体战略 第二节 业务单位战略 第三节 职能战略 第四节 国际化经营战略	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解战略的总体框架 ◆ 掌握总体战略的几种形式及发展战略的途径选择 ◆ 掌握基本的业务单位战略 ◆ 了解财务、生产运营等基本的职能战略 ◆ 掌握国际化战略的基本形式
第四章 战略实施 第一节 组织保障 第二节 文化支撑 第三节 战略控制 第四节 公司治理 第五节 信息技术与战略管理	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解组织结构与战略实施的关系 ◆ 掌握国际化战略的主要组织形式 ◆ 理解组织文化对战略实施的重要性 ◆ 掌握战略控制的主要手段 ◆ 理解公司治理对于战略实施的影响 ◆ 理解信息技术在战略管理中的应用
第五章 风险与风险管理 第一节 风险概述 第二节 风险管理目标 第三节 风险管理流程 第四节 风险管理体系与方法	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握组织风险的主要类型 ◆ 掌握风险识别的主要方法 ◆ 理解风险管理的目标 ◆ 掌握风险管理的主要流程 ◆ 了解风险管理的基本工具和方法

第六章 内部控制	◆ 掌握风险内部控制的基本流程
第一节 内部控制概述	◆ 掌握风险内部控制的基本要素
第二节 内部控制的要素	◆ 理解内部控制的应用
第三节 内部控制应用	◆ 了解内部控制的评价方法
第四节 内部控制评价	◆ 熟悉内部控制的基本框架

教材:

中国注册会计师协会编,《公司战略与风险管理》,财政经济出版社,2016年第1版。

参考书目:

1. 小阿瑟 A. 汤普森,《战略管理—概念与案例》,机械工业出版社,2016年第1版。
2. 约翰 R. 韦尔斯,《战略的智慧》,机械工业出版社,2015年第1版。
3. 罗伯特.M. 格兰特,《现代战略分析》,中国人民大学出版社,2016年第1版。
4. 亨利. 明茨伯格,《战略历程》,机械工业出版社,2015年第1版。
5. 杰弗里 L. 桑普勒,《战略的回归》,机械工业出版社,2016年第1版。
6. 三谷宏治,《经营战略全史》,江苏凤凰文艺出版社,2016年第1版。
7. J·戴维·亨格,托马斯·L·惠伦著,《战略管理精要》,电子工业出版社,2002年第1版。
8. 黄速建主编,《现代企业管理:变革的观点》,经济管理出版社,2002年第1版。
9. [美]迈克尔 A. 希特(Michael A. Hitt)等著,《战略管理:竞争与全球化》,机械工业出版社,2012.3原书第9版。
10. 杨锡怀等著,《企业战略管理—理论与案例》,高等教育出版社,2010年第2版。
11. [美]加里·胡佛著,《愿景》,中信出版社,2003年第1版。
12. [美]吉姆·柯林斯等著,《基业长青》,中信出版社,2009年第4版。

说明:1. 此表为检查、指导本门课程依据,填写必须真实。

2. 本表开学第一周填好,一式两份,学院研究生办公室、教师本人各一份,学院负责装订、存档。

3. 教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

教师签字:

胡子平



商业伦理课程教学大纲

课程名称	中文：商业伦理		
	英文：Business Ethics		
授课对象	MPAcc 学员	学分	1 学分
课程描述	<p>企业是社会的一分子，只有遵守商业伦理才能实现可持续发展。有关商业伦理的系统理论论述于 20 世纪 20 年始于欧美发达国家，20 世纪 70 年代以后开始上升为一门系统的学科。</p> <p>商业伦理是应用伦理学，该课程不只单纯地研究道德标准，更侧重于将这些分析结论应用于商业实践活动，从制度伦理、公司伦理和个人伦理三个角度为企业识别、解决可能面临的伦理挑战提供有效的理论指导。</p>		
先修课程	管理学、微观经济学等		
课程目标	<p>在理解判断企业经营活动中的善与恶、对与错的基础原理框架的基础上，掌握思考商业伦理的几个具体方法，并能够用这些方法分析、研判企业在进行市场竞争、处理与社会、消费者以及员工关系时遇到的伦理问题。</p>		
预期学习成果（能力）	具备区分伦理问题，恰当运用相关的伦理原则，针对制度伦理、公司伦理和个人伦理三类问题进行伦理思考的能力。		
教学方式	采用讲述、案例分析、课堂讨论相结合的教学方法。有关基本的商业伦理概念、理论的学习以讲述为主，配套的企业商业伦理实践案例分析可采用课堂讨论的形式		
评分体系	考试（60%）、案例讨论及小组作业（40%）		

教学重点、难点：

重点：

1. 对四个伦理原则的理解与应用。

难点：

1. 区分道德与伦理内涵与外延；对四个伦理原则适用范围以及各自侧重点的理解。

教学内容	基本要求
按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。
第一章 伦理学和商业	<p>本章主要分析探讨商业伦理的本质和商业中的伦理问题。</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解和识记道德、伦理的含义以及二者关系； ◆ 领会传统标准和道德标准的区别；
第一节 商业伦理的本质	
第二节 商业中的伦理问题	
第三节 道德思考	

第四节 道德责任和责任归属	◆ 理解区分商业伦理研究的三类问题。
第二章 商业中的伦理原则	本章旨在解释道德判断的各种方法——效用主义、权利与义务、公正与正义和关怀。逐一讨论每种方法，解释每种方法使用的概念和信息，识别它们的优缺点，并解释能够如何使用这些方法分析在商业实践中遇到的道德问题。
第一节 效用主义：权衡社会成本和收益	
第二节 权利与义务	
第三节 正义与公平	
第四节 关怀伦理	
第五节 整合效用、权利、正义和关怀	◆ 理解和识记四个伦理原则； ◆ 领会四个伦理原则间的区别。
第三章 市场中的伦理	本章主要关注如下几个问题：为什么从伦理的角度来说，完全竞争的自由市场如此受欢迎？为什么垄断市场备受伦理质疑？寡头垄断市场如何为备受伦理质疑的反竞争行为提供机会？我们能否做些什么来弥补垄断和寡头垄断的缺陷？
第一节 完全竞争市场	
第二节 垄断市场	
第三节 寡头市场	
第四节 寡头和公共政策	◆ 理解和识记完全竞争市场的三个伦理特点； ◆ 领会垄断市场不能取得三大道德价值的原因； ◆ 理解和识记寡头公司的经理可能会伤害社会和消灭小型竞争对手的特定方式。
第四章 消费品生产和营销伦理	本章主要关注如下几个问题：制造商必须实现何种程度的产品安全？商业和顾客之间的关系仅是一纸合约，还是包含更多内容？公司往往比顾客更了解自己的产品，这使得公司有义务保护顾客不受伤害吗？对于无法合理预见或阻止的顾客伤害，企业要承担什么责任？从整体上说，广告对顾客带来了帮助还是伤害？公司有义务保护顾客的隐私吗？
第一节 市场和消费者保护	
第二节 商业企业对消费者义务的契约观	
第三节 应尽关怀观	
第四节 制造商义务的社会成本观	
第五节 广告伦理学	◆ 理解、领会单凭市场就可以为消费者提供充分保护的观念的局限性； ◆ 识记依照商业企业对消费者义务的契约，企业主要负有四个道德责任；

第六节 消费者隐私权	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解、领会制造商对消费者义务的社会成本观； ◆ 理解广告对社会和消费者的影响。
第五章 工作歧视伦理学	本章主要关注如下几个问题：工作歧视普遍吗？
第一节 工作歧视：本质	歧视为什么是错误？
第二节 工作歧视所发生领域和歧视行为	◆ 理解和识记歧视的含义和本质；
第三节 歧视：效用、权利和正义	◆ 识记歧视的形式；
第四节 平权行动	◆ 理解、领会反对歧视的三类观点。


参考书目

1. 曼纽尔·C·贝拉斯克斯，《商业伦理学：概念与案例（4）》，中国人民大学出版社，2013年。
2. 张俊民，《商务伦理与会计职业道德》，复旦大学出版社，2012年。

说明：1. 此表为检查、指导本门课程依据，填写必须真实。

2. 本表开学第一周填好，一式两份，学院研究生办公室、教师本人各一份，学院负责装订、存档。

3. 教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

教师签字： 



会计职业道德课程教学大纲

课程名称	中文：会计职业道德		
	英文：Accounting professional ethics		
授课对象	MPAcc 学员	学分	2 学分
课程描述	综合运用了现代管理学、信息经济学、制度经济学、行为科学、系统论、博弈论、伦理学、会计学等领域的知识，研究商业伦理行为与会计职业道德活动之间的具体关系，全方位、多角度、深层次地对商务活动与会计工作中的道德现象及其规律性，即商业伦理行为与会计职业道德活动展开会面研究，以期科学地提示商业伦理与会计职业道德的本质特征、职能作用及其变化发展的客观规律。		
先修课程	无		
课程目标	通过介绍和讨论商业伦理与会计职业道德的基本范畴、商业伦理与会计假账的道德透视、企业对外经营、内部管理的伦理道德理念、企业信用管理制度建设、会计职业道德教育与环境优化等，全面系统地讲解商业伦理与会计职业道德的理论和现实透析。通过本课程学习使学生能比较广泛、系统地认识和理解商业伦理与会计职业道德的基本理论，并能在实践中加以运用，分析和解决会计工作中的职业道德问题。从而培养和提高学生的伦理和道德水准，提升分析会计实践中存在问题和解决问题的能力，以适应不断提高的企业管理与会计核算的需要，遏制会计领域的道德滑坡。		
预期学习成果 (能力)	1. 掌握有关商业伦理和会计职业道德的基本理论和思想方法； 2. 加强对商业伦理和会计职业道德的整体认识，特别是要增强培养学生的会计职业素养，提升其职业精神素质； 3. 能够结合我国会计诚信及职业道德精神建设的实际情况，认真分析我国会计职业道德中存在的现实问题，积极探索改善现状的对策； 4. 提高自身的社会责任感，为以后的职业生涯打下良好的职业道德基础。		
教学方式	为了提高学生兴趣，加强学生理解能力，课堂教学采取问题导向的教学方式，配合小组作业和案例讨论。		
评分体系	考试（50%）、案例讨论及小组作业（50%）		

教学重点、难点：

重点：

1. 会计伦理学的概念和基本内容。
2. 会计伦理学和会计职业道德的关系。

3. 会计职业道德建设的重要性。

难点：

1. 会计伦理学和会计职业道德的关系。

财务会计领域

财务管理领域

管理会计领域

审计领域

2. 我国会计职业道德建设。

教学内容	基本要求
按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。
第一章 会计伦理学概述	
第一节 会计伦理学	◆ 理解会计伦理学的基本概念
第二节 会计伦理的基本内容	◆ 掌握会计伦理学的基本内容
第三节 会计伦理与会计法规	◆ 掌握会计伦理与会计法规
第二章 会计伦理学与会计职业道德	
第一节 财务会计领域	◆ 掌握财务会计领域的会计伦理与会计职业道德
第二节 财务管理领域	◆ 掌握财务管理领域的会计伦理与会计职业道德
第三节 管理会计领域	◆ 掌握管理会计领域的会计伦理与会计职业道德
第四节 审计会计领域	◆ 掌握审计领域的会计伦理与会计职业道德
第五节 案例与讨论	
第三章 会计职业道德建设	
第一节 会计职业道德分析——关于中国会计诚信问题的思考	◆ 了解会计职业道德现状 ◆ 了解会计职业道德的实施和变迁
第二节 会计职业道德概述	◆ 理解会计职业道德建设的重要性

第三节 会计职业道德制定、实施和变迁	
第四节 我国会计职业道德建设	

参考书目：

1. 叶陈刚、王克勤等著，《商业伦理学》，北京：清华大学出版社，2013年9月第1次版
2. 张曾莲著，《商业伦理与会计职业道德》，北京：经济科学出版社，2015年5月第1次版
3. (美)安德鲁.C.威克斯，(美) R.爱德华.弗里曼，(美)帕特里夏.H.沃哈尼，(美)克里斯汀.E.马丁，《商业伦理学管理方法》，马凌远等译，北京：清华大学出版社，2015年5月第1次版
4. 曼纽尔·C·贝拉斯克斯著，《商业伦理学：概念与案例》(第7版)，刘刚、程熙镛译，北京：中国人民大学出版社，2013第1版

- 说明：1. 此表为检查、指导本门课程依据，填写必须真实。
 2. 本表开学第一周填好，一式两份，学院研究生办公室、教师本人各一份，学院负责装订、存档。
 3. 教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

教师签字：

张焜



金融工具会计课程教学大纲

课程名称	中文：金融工具会计		
	英文：Financial Instrument Accounting		
授课对象	MPAcc 学员	学分	2 学分
课程描述	本课程面向我国快速发展的资本市场，主要以企业证券投资业务中的各类金融工具的应用为对象，具体讲授金融资产和金融负债的确认和计量、衍生金融工具和套期会计处理的基本原则和方法、金融资产减值会计等相关内容。		
先修课程	已掌握管理学、金融学、财务会计等基础课程知识。		
课程目标	掌握金融工具会计的基本理论和会计处理方法，并能够运用这些理论、方法认识和解决现实问题。		
预期学习成果 (能力)	1. 掌握金融工具会计的相关理论及专业知识，具备较强的会计职业判断能力。 2. 能够在公司财务报表项目上对金融工具进行辨别和分析，具备解决公司金融工具会计问题的能力。		
教学方式	为了体现本课程的实务特色，课程教学采取问题导向的教学方式并强调案例教学方法，配套小组作业。		
评分体系	考试（40%）、案例讨论及小组作业（60%）		

教学重点、难点：

重点：

1. 衍生金融工具会计。
2. 套期保值与套期会计。

难点：

1. 衍生金融工具的交易方法和特点。
2. 套期保值业务的划分及其会计处理。
3. 金融资产减值会计处理。

教学内容	基本要求
按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。
第一部分 金融资产的确认和计量	◆ 掌握金融资产和金融负债的确认和计量

一、金融资产概念	
二、金融资产确认	
三、金融资产计量	
第二部分 金融负债的确认和计量	
一、金融负债概念	
二、金融负债确认	
三、金融负债计量	◆ 掌握衍生金融工具会计处理的基本原则
第三部分 衍生金融工具会计	◆ 掌握套期会计
一、衍生金融工具会计的基础理论	◆ 掌握金融资产减值的确认
二、衍生金融工具的会计规范	
三、衍生金融工具的会计处理（远期外汇合同、期货合同、期权合同、利率互换合同）	
第四部分 套期保值与套期会计	
一、套期保值会计的基础理论	
二、套期保值的会计规范	
三、套期保值的会计处理	
第五部分 金融资产减值	

说明：1. 此表为检查、指导本门课程的依据，填写必须真实。

2. 本表开学第一周填好，一式两份，学院研究生办公室、教师本人各一份，学院负责装订、存档。

3. 教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

教师签字：

赵爱玲



政府与非营利组织会计课程教学大纲

课程名称	中文：政府与非营利组织会计		
	英文：Accounting for Government and Nonprofit Entities		
授课对象	MPAcc 学员	学分	2 学分
课程描述	2012 年-2017 年，财政部先后颁布了《事业单位拟会计准则》《事业单位会计制度》《行政单位会计制度》和《政府会计准则》等法律规范。本课程主要讲授政府部门与行政单位（政府会计）、事业单位以及其他非营利的社会组织的会计核算。		
先修课程	基础会计、中级财务会计、成本会计、财务成本管理		
课程目标	本课程旨在使会计专业学生熟悉和掌握政府与非营利组织会计中各类单位会计核算的对象、任务和会计制度体系与内容以及各类组织的会计核算方法，以利于学生扩展会计核算视野。了解近几年来财政部新颁布的各种类单位会计核算规定，达到对财政总预算单位、行政单位（以上为政府会计）和事业单位（包括非营利组织）会计核算的基本了解和掌握。		
预期学习成果（能力）	熟练掌握财政总预算会计、行政单位会计和事业单位会计的日常核算和资金管理；掌握单位与财政机关、政府部门以及各级国库之间的资金往来关系，为单位编制预算提供详细信息。		
教学方式	以课堂讲授为主、同时辅以多媒体课件、板书、课堂讨论、案例分析等教学方式；要求学生轮流、分批以预习所学进度内容后，书写和课堂老师提问等形式进行师生相互交流；布置课下作业及练习题强化知识点的理解，然后辅以难点、重点和疑点作业的评讲；在网上进行日常问题沟通和交流，对重要参考资料和习题参考答案以共享文件挂网参阅。		
评分体系	考试（50%）、案例讨论及小组作业（50%）		

教学重点、难点：

重点：

本课程包括两部分内容，即政府会计与非营利组织会计。其中，政府会计又称预算会计。具体讲授内容包括财政总预算会计、行政单位会计等两部分内容；非营利组织会计包括事业单位会计和其他非营利组织（如医院、大专院校）会计。由于新的《政府会计制度》将在2019年1月1日起开始执行，目前还没有成熟的教材可供使用。所以，本课程将在《政府会计准则》与旧的《事业单位会计制度》《行政单位会计》的基础上，讲述新旧制度的变化。由于课时比较少，其他非营利性组织会计不作为讲授内容，可安排学生选读。

难点：

本课程主要的难点在于财政资金的领拨款关系、国库会计核算和事业单位的成本核算等三个方面的内容。

教学内容	基本要求
按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。

第一章 绪论	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解我国预算会计的对象、任务及其体系 ◆ 掌握我国预算会计的基本核算方法，其中，要特别注意会计科目设置的原则，预算会计科目的分类和编号，以巩固会计理论基础 ◆ 了解预算会计与企业会计准则的不同之处，通过会计专业主干课程（以制造业为主）的内容引导理解本课程内容，为以后各篇学习打下牢固的基础 ◆ 识记：预算会计概念；预算会计的组成体系 ◆ 理解：权责发生制和收付实现制的区别 ◆ 掌握：各会计要素的实质内容；预算会计核算和企业的会计核算区别
第一节 预算会计的概念与组成体系	
第二节 预算会计核算的基本前提	
第三节 预算会计要素与会计等式	
第四节 预算会计基本核算方法	
第二章 财政总预算会计	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解财政总预算会计是各级财部的核算、反映、监督政府预算财政周转金与各项财政性资金活动的专业会计，财政总预算会计是政府会计的一个分支 ◆ 熟悉掌握财政总预算会计的会计基本理论和核算方法，能够将学习知识较好地运用到会计实务中去 ◆ 识记：财政总预算会计科目；国库单一账户核算体系内容；一般预算收入和一般预算支出的内容 ◆ 领会：一般预算收入和一般预算支出的划分、报解与列报基础 ◆ 运用：能熟练处理国库业务、国库与商业银行之间的业务；能正确划分财政预算收入的级次；能正确办理退库、错账更正等业务
第一节 财政总预算会计概述	
第二节 财政总预算会计的资产核算	
第三节 财政总预算会计的负债核算	
第四节 财政总预算会计的收入核算	
第五节 财政总预算会计的支出核算	
第六节 财政总预算会计的净资产核算	
第七节 财政总预算会计报表	
第三章 行政单位会计	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解国家机关、党派和人民团体各行政单位的部门预算，财务管理工作 ◆ 熟悉掌握其行政单位对资产、负债、收入、支出、净资产各要素的各个会计项目进行的会计核算，会计报表的编制和分析等实务 ◆ 识记：财政直接支付和财政授权支付方式的定义和会计核算内容 ◆ 掌握：实拨资金的各种形式 ◆ 运用：财政拨付资金获取的形式；国库集中收付制度的具体运用
第一节 行政单位会计概述	
第二节 行政单位资产的核算	
第三节 行政单位负债的核算	
第四节 行政单位收入（预算收入）的核算	
第五节 行政单位费用（预算支出）的核算	
第六节 行政单位净资产（预算结余）的核算	
第七节 行政单位财务报表	

第四章 事业单位会计	◆ 了解事业单位会计的特点及会计科目，帐证和帐簿
第一节 事业单位概述	◆ 掌握事业单位对资产、负债、收入、支出、净资产各要素的各个会计项目进行确认、计量、记录，最终熟悉编制会计报表和进行会计报表的分析方法，真实、完整地反映事业单位的预算会计执行情况及财务状况 ◆ 识记：事业单位会计法规体系的构成；事业单位会计核算的目标以及事业单位会计的会计基础 ◆ 掌握：国库集中收付制度的含义及会计核算；零余额账户用款额度和财政返还额度的核算；《事业单位会计制度》的适用范围 ◆ 运用：能够正确核算事业收入和经营收入，事业支出和经营支出的账务处理；能够正确核算事业结余和经营结余并进行结余分配；能够正确核算事业单位的所得税
第二节 事业单位资产的核算	
第三节 事业单位负债的核算	
第四节 事业单位收入（预算收入）的核算	
第五节 事业单位费用（预算支出）的核算	
第六节 事业单位净资产（预算结余）的核算	
第七节 事业单位财务报表	

参考书目：

1. 罗朝晖，李涛编著，《政府与非营利组织会计》，西南财经大学出版社，2016年8月。
2. 贺芯莉编著，《政府与非营利组织会计》（第五版），东北财经大学出版社，2016年8月。
3. 谷福云，王树玲编著，《政府与非营利组织会计》（第二版），清华大学出版社，2017年4月。
4. 蒙丽珍编著，《政府与非营利组织会计》（第二版），东北财经大学出版社，2015年8月。
5. 贾明春编著，《政府与非营利组织会计》，经济科学出版社，2014年8月。

说明：1. 此表为检查、指导本门课程依据，填写必须真实。

2. 本表开学第一周填好，一式两份，学院研究生办公室、教师本人各一份，学院负责装订、存档。

3. 教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

教师签字：

罗朝晖



内部控制与企业风险管理课程教学大纲

课程名称	中文：内部控制与企业风险管理		
	英文：Internal control and enterprise risk management		
授课对象	MPAcc 学员	学分	2 学分
课程描述	本课程以控制论、系统论和信息论为指导，在介绍内部控制和 Risk 管理的概念和特征、产生和发展、认识误区和固有局限等的基础上，以内部控制整合框架为核心，系统讲授内部控制目标的设定及其细分、内部控制各要素、企业整体层面的控制、业务活动层面的控制、内部监督和内控评价等内容，本课程还将介绍内部控制和 Risk 管理的最新动态和发展趋势，特别是在“互联网+”环境下，企业如何评估和应对网络风险。		
先修课程	《公司战略与风险管理》《高级财务会计理论与实务》《高级审计理论与实务》		
课程目标	通过本课程的学习，学生应了解内部控制与 Risk 管理的基本理论、内部控制的五个要素、内部控制与 Risk 管理的方式、各种业务流程的内部控制制度的建立程序和方法等，为各类企业建立和实施内部控制制度与 Risk 管理提供理论基础和操作建议。		
预期学习成果 (能力)	<p>通过本课程的教学，学生应达到以下要求：</p> <p>第一，系统了解和掌握内部控制与 Risk 管理的理论，具体包括内部控制的产生与演进轨迹、理论框架和方式；</p> <p>第二，掌握企业主要经济业务的内部控制制度的建立程序和方法；</p> <p>第三，通过对各类企业实际内部控制与 Risk 管理案例的学习和讨论，切实掌握企业加强内部控制，提高经营效益和管理效率的方法和途径。</p>		
教学方式	讲授、案例讨论		
评分体系	考试（60%）、案例讨论及小组作业（40%）		

教学重点、难点：

重点：

1. 公司战略目标、内部控制目标，内部控制的各要素。

难点：

1. 公司战略目标与内部控制各要素之间的多维度关系，内部控制环境中的“控”与“被控”度的结合。

教学内容	基本要求
按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应

	用等。
第一章 总论（4 学时）	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解：了解内部控制的现实意义，了解我国内部控制相关法规的发展历程 ◆ 理解：内部控制的概念、构成要素、内部控制的局限性 ◆ 掌握：掌握内部控制的产生与发展历经的几个阶段以及每一阶段的特点，掌握我国企业内部控制规范框架体系
第一节 内部控制的历史演进	
第二节 内部控制的现实意义	
第三节 我国内部控制法规的发展	
第四节 我国企业内部控制规范的框架体系	
第二章 内部控制的基本理论（4 学时）	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解：内部控制定义的变迁 ◆ 理解：内部控制的局限性 ◆ 掌握：内部控制的定义、目标、原则、要素 ◆ 应用：结合公司战略目标讨论内部控制各要素之间的关系
第一节 内部控制的定义	
第二节 内部控制目标	
第三节 内部控制的原则	
第四节 内部控制的要素	
第五节 内部控制的局限性	
第三章 控制环境（6 课时）	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解：内部环境的作用、企业社会责任的意义、企业文化的意义 ◆ 理解：内部控制与内部环境的关系、治理结构的主要风险 ◆ 掌握：内部环境的构成要素、组织架构的设计原则、人力资源管理的主要风险
第一节 控制环境概述	
第二节 组织架构	
第三节 发展战略	
第四节 人力资源	
第五节 社会责任	
第六节 企业文化	
第七节 诚信和道德价值观	
第四章 风险评估（8 课时）	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解：风险的概念及其特点，风险评估的基本要求 ◆ 理解：风险评估的步骤、战略目标设定的原则、步骤和方法 ◆ 掌握：目标设定、风险识别、风险分析和风险应对的具体方法
第一节 目标设定	
第二节 风险识别	
第三节 风险分析	
第四节 风险应对	

第五章 控制活动（6 课时）	
第一节 不相容职务分离控制	◆ 了解：控制活动的基本要求，控制活动的要素
第二节 授权审批控制	◆ 理解：控制活动七个要素的基本内容、运营分析
第三节 会计系统控制	控制的主要指标、绩效考评控制以及财产保护控制
第四节 财产保护控制	的方法
第五节 预算控制	◆ 掌握：企业各种岗位和交易的不相容职务、授权
第六节 运营分析控制	审批控制的要点、预算控制的流程
第七节 绩效考评控制	
第八节 合同控制	
第六章 信息与沟通（4 课时）	◆ 了解：信息、沟通的含义及其在内部控制中的作用，内、外部沟通的要点
第一节 内部信息传递	◆ 理解：信息系统控制标准，内部信息传递的基本流程与原则
第二节 信息系统	◆ 掌握：内部信息传递各环节的主要风险点及其控制措施，各种信息系统开发方式的主要风险点及其控制措施，信息系统开发个阶段各个环节的主要风险点及相对应的控制措施，沟通的渠道与方式
第三节 沟通	
第七章 内部监督（2 课时）	◆ 了解：内部监督的意义和内部监督的基本要求
第一节 内部监督的机构及职责	◆ 理解：内部监督体系的构成及其各机构的职责
第二节 内部监督的程序	◆ 掌握：内部监督的监督程序和监督方法
第三节 内部监督的方法	

教材：

胡为民，《内部控制与风险管理》，电子工业出版社，2016 年第三版

参考书目：

1. 程新生，《企业内部控制》，高等教育出版社，2008 年。

2. 张颖，郑洪涛，《企业内部控制》，机械工业出版社，2009 年。

3. 方红星，池国华，《内部控制》，东北财经大学出版社，2014年第2版。
4. 企业内部控制编审委员会，《企业内部控制基本规范及配套指引案例讲解》，立信会计出版社，2011年。
5. 蒙丽珍，《内部控制与风险管理》，东北财经大学出版社，2011年。

说明：1. 此表为检查、指导本门课程的依据，填写必须真实。

2. 本表开学第一周填好，一式两份，学院研究生办公室、教师本人各一份，学院负责装订、存档。

3. 教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

教师签字：

张强



企业并购与重组会计案例课程教学大纲

课程名称	中文：企业并购与重组会计案例		
	英文：Accounting Cases of Merge Acquisition and Restructuing		
授课对象	MPAcc 学员	学分	3 学分
课程描述	本课程教授企业并购与重组问题。具体涉及一般并购业务、特殊并购业务、企业重组业务等专题		
先修课程	已掌握会计本科水平的管理学、会计学、中级财务会计成本会计、财务管理、管理会计等课程知识		
课程目标	掌握企业并购与重组方法，并能够运用这些理论、方法解决问题		
预期学习成果 (能力)	<ol style="list-style-type: none"> 1、理解企业并购与重组的基本理论、方法和实务 2、掌握企业并购与重组的处理能力 3、学会在不同情境中使用学到的企业并购与重组技术和方法 		
教学方式	为了体现本课程的实务特色，课堂教学应采取问题导向的案例教学方法，配套小组作业。		
评分体系	考试（40%）、案例讨论及小组作业（60%）		

教学重点、难点：

重点：

- 1、企业并购与重组的基本内容。
- 2、企业一般并购业务的案例分析。
- 3、企业特殊并购业务的案例分析。
- 4、企业重组业务的案例分析。

难点：

- 1、并购与重组交易的主体以及主要内容。
- 2、并购与重组的绩效如何评价。
- 3、并购与重组的动因分析。
- 4、并购与重组的税务处理。

教学内容	基本要求
按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等
案例一 达盛股份增发取得股权：合并成本如何计算	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握非货币性交换 ◆ 企业合并
案例相关情况介绍	

相关会计问题的讨论与分析	◆ 企业重组业务企业所得税处理
思考分析题	◆ 长期股权投资 ◆ 合并财务报表
案例二 宝硕股份债务重组：破产重整下收益何时确认	
案例相关情况介绍	◆ 掌握债务重组
相关会计问题的讨论与分析	◆ 掌握金融工具确认与计量
思考分析题	◆ 掌握企业破产法

说明：1. 此表为检查、指导本门课程的依据，填写必须真实。

2. 本表开学第一周填好，一式两份，学院研究生办公室、教师本人各一份，学院负责装订、存档。

3. 教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

教师签字：

史理娟



金融市场与金融工具课程教学大纲

课程名称	中文：金融市场与金融工具		
	英文：Financial Markets & Instruments		
授课对象	MPAcc 学员	学分	2 学分
课程描述	本课程致力于理解金融市场的整体运转及各金融工具的功能特征等。具体涉及货币市场、股票市场、债券市场、金融衍生品市场、股权投资市场及在各市场发行流通的各种金融工具等。课程的定位是金融学理论与市场操作的中间点，侧重于以金融学理论分析金融市场与金融工具的运行，以及这一领域发展中出现的各种问题。		
选修课程	教学对象是已掌握了金融学、宏观经济学、高等数学等基础课程理论知识的硕士研究生。		
课程目标	掌握金融市场的各种运行机制及各市场中金融工具发行流通		
预期学习成果（能力）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握金融市场的各种运行机制包括利率机制、汇率机制、风险机制和证券价格机制等。 2. 金融工具（资产）发行与流通，主要金融变量的相互关系、各主体的行为（包括筹资、投资、套期保值、套、政策行为和监管行为），并能够运用所学理论、知识和方法分析解决金融市场的相关问题。 		
教学方式	为体现本课程是以实务内容为主，相关理论为辅的实务特色，课堂教学采用现实案例导入与内容讲述相结合的方式，课堂教学组织以小组形式，边讲授边讨论，注意对学生进行过程性评价。		
评分体系	考试作业（60%），小组作业（40%）		

教学重点、难点：

重点及难点：

1. 金融市场运行的机制，包括利率机制、汇率机制、风险机制和证券价格机制等。
2. 各金融市场之间的关系。
3. 金融工具的选择。

教学内容	基本要求
按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。
第一章 现代金融体系：一个总体性认识	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握现代金融体系的功能 ◆ 了解金融体系中即溶工具的类型 ◆ 了解金融市场的不同类型 ◆ 认识金融市场全球化的演进及其影响
第一节 金融的本质及金融体系概览	
第二节 金融工具	
第三节 金融市场	

第四节 金融机构	◆ 了解金融危机对金融体系的影响
第五节 金融市场的基础——利率	
第二章 货币市场	◆ 掌握货币市场的概念，货币市场的功能 ◆ 掌握货币市场的构成 ◆ 了解我国货币市场现状及发展趋势
第一节 货币市场的界定	
第二节 货币市场的目标	
第三节 货币市场的工具	
第四节 货币市场共同基金	
第三章 股票市场	◆ 掌握股票一级市场、二级市场 ◆ 掌握股票估值方法 ◆ 我国股票市场改革趋势 ◆ 掌握股票市场指数 ◆ 掌握股票市场监管的必要性
第一节 股票于股票市场概论	
第二节 股票发行市场	
第三节 股票流通市场	
第四节 普通股价的计算	
第五节 股票价格指数	
第六节 股票投资	
第四章 债券市场	◆ 掌握债券市场分类 ◆ 掌握债券一级市场和二级市场 ◆ 理解永续债券、可交债、可转债 ◆ 掌握债券的价值及收益率
第一节 债券的种类	
第二节 债券的发行市场与流通市场	
第三节 永续债券、可交债、可转债	
第四节 债券的价值及收益率	
第五节 债券的利率风险及再投资风险	
第五章 外汇市场	◆ 了解外汇与汇率的概念范畴 ◆ 掌握外汇市场的含义、分类就功能 ◆ 熟悉外汇市场的多种交易方式 ◆ 理解外汇市场与国家金融安全的关系
第一节 外汇市场概述	
第二节 外汇市场的构成	
第三节 外汇市场的交易方式	
第四节 外汇市场与金融全球化	
第六章 金融衍生品市场	◆ 掌握金融衍生工具的类型 ◆ 了解远期、期货和期权市场，市场对冲者、投资
第一节 金融衍生工具市场概述	

第二节 金融衍生品工具市场的作用	者以及套利者如何使用这些衍生品
第三节 金融衍生工具市场的类型	

参考文献

1. 弗兰克 J. 法博齐, 机械工业出版社, 《金融市场与金融机构基础》, 2011 年。
2. 李心丹, 《金融市场与金融机构》, 机械工业出版社, 2014 年第 7 版。
3. 米什金, 《金融市场与金融机构》, 中国人民大学出版社。
4. 弗兰克 J. 法博齐, 中国人民大学出版社, 《资本市场: 机构与工具》, 2011 年。

说明: 1. 此表为检查、指导本门课程依据, 填写必须真实。

2. 本表开学第一周填好, 一式两份, 学院研究生办公室、教师本人各一份, 学院负责装订、存档。

3. 教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

教师签字:

张明



会计信息系统课程教学大纲

课程名称	中文：会计信息系统		
	英文：Accounting Information System		
授课对象	MPAcc 学员	学分	2 学分
课程描述	本课程主要包括 ERP 软件的操作（财务系列）；系统开发技术与方法；会计信息系统分析；会计信息系统设计等内容。		
先修课程	财务会计理论与实务、财务管理理论与实务		
课程目标	通过本课程的学习，使学生能够适应信息化社会对会计人才的基本要求。		
预期学习成果 (能力)	掌握用友 ERP 软件的操作（财务系列） 理解系统开发的技术方法 理解会计信息系统分析 理解会计信息系统设计		
教学方式	理论讲授+实例分析+上机实验		
评分体系	考试（60%）、上机实验（40%）		
教学重点、难点：			

重点：

1. ERP 软件的操作（财务系列）。
2. 会计信息系统的分析。
3. 会计信息系统的设计。
4. 总账系统的分析。
5. 总账系统的设计。

难点：

1. 系统开发技术与方法。
2. 会计信息系统的分析。
3. 会计信息系统的设计。

教学内容	基本要求
按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。

第一章 会计软件应用	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解：ERP-U8 管理软件功能 ◆ 理解：ERP-U8 软件总体结构
第一节 用友 ERP-U8 简介	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解：ERP-U8 软件数据关联 ◆ 理解：系统管理的工作原理
第二节 系统管理和企业应用平台	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握：系统管理相关功能操作 ◆ 掌握：企业应用平台基础数据的设置
第三节 总账系统	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解：总账系统工作原理 ◆ 掌握：总账系统相关功能的操作
第四节 UFO报表系统	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解：报表系统工作原理 ◆ 掌握：报表系统相关功能的操作
第二章 系统开发技术与方法	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解：系统分析与开发过程 ◆ 掌握：结构化开发方法
第一节 系统分析与开发过程	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握：原型化方法 ◆ 了解：面向对象法
第二节 系统开发方法	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解：计算机辅助软件工程 ◆ 了解：系统开发方式
第三节 系统开发方式	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握：系统流程图法 ◆ 掌握：数据流图法
第四节 系统开发工具	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握：实体关系图法
第三章 会计信息系统分析与设计	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解：企业运营实质 ◆ 理解：企业业务过程 ◆ 理解：企业业务处理循环
第一节 企业业务过程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解：会计信息系统与会计循环 ◆ 理解：会计信息系统功能结构
第二节 会计信息系统体系结构	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解：会计信息系统处理流程 ◆ 了解：会计信息系统部署结构 ◆ 了解：企业集团会计信息系统设计

第四章 会计信息系统分析设计实例：总账系统	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解：账务处理流程 ◆ 掌握：系统初始化
第一节 系统初始化	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握：账套初始化 ◆ 掌握：凭证的处理和控制 ◆ 掌握：账簿的查询和输出
第二节 日常业务处理	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握：现金日记账 ◆ 掌握：银行存款日记账
第三节 出纳管理	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握：银行对账的原理和应用 ◆ 掌握：转账定义 ◆ 掌握：转账生成
第四节 期末处理	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握：期末对账 ◆ 掌握：期末结账

参考书目：

1. 杨周南，《会计信息系统》，东北财经大学出版社。
2. 林志军，《会计信息系统原理和应用》，东北财经大学出版社。
3. 张瑞君，《会计信息系统》（第七版），中国人民大学出版社。
4. 薛云奎，《会计信息系统》（第二版），复旦大学出版社。
5. 胡仁昱，《会计信息化研究与案例讲解》，东北财经大学出版社有限责任公司。
6. 杨建华，《企业资源计划——ERP原理、应用与案例》（第2版），电子工业出版社。
7. 杨周南，《会计管理信息系统理论、实务、案例、习题》，东北财经大学出版社。

说明：1. 此表为检查、指导本门课程的依据，填写必须真实。

2. 本表开学第一周填好，一式两份，学院研究生办公室、教师本人各一份，学院负责装订、存档。

3. 教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

教师签字：

李雪梅



企业竞争情报分析课程教学大纲

课程名称	中文：企业竞争情报分析		
	英文：Competitive Intelligence Analysis for Business		
授课对象	MPAcc 学员	学分	2 学分
课程描述	本课程主要讲授与企业竞争力提升有关的信息获取、组织与分析方法与工具。具体涉及德尔菲法等定性分析方法、聚类分析等定量分析方法、情景分析法等定性定量结合分析法、词频分析法等文本分析法及网络分析法。		
先修课程	统计学、数据分析方法或统计软件之一。		
课程目标	掌握竞争情报分析的基本理论与方法，并能够运用这些理论、方法解决与企业竞争力提升、竞争对手分析和竞争环境识别的相关问题。		
预期学习成果 (能力)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握竞争情报分析的主要方法，具备从事竞争情报分析实际工作的能力。 2. 掌握定性和定量分析的主要工具，能够获取信息并具备从信息中提取情报的能力。 		
教学方式	为体现本课程的实务特色，课堂教学采用讲练结合的方式，课堂教学组织以小组形式，边讲授边操作，注意对学生进行过程性评价。		
评分体系	考试作业（60%），小组作业（40%）		

教学重点、难点：

重点：

1. 定性分析的原理与方法。
2. 定量分析的原理与方法。
3. 文本分析的原理与方法。

难点：

1. 层次分析与多目标决策法。
2. 网络分析。
3. 中心度与“派系”。

教学内容	基本要求
按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。

第一章 概论	<p>本部分的主体内容是竞争情报概述，主要向学生介绍竞争情报的一些基本概念，并对竞争情报分析的四类重要信息源进行介绍。其中，二手信息源作为竞争情报分析的主要信息源，将是本部分介绍的重点。在教学过程中，通过本部分的学生，要求学生掌握如下内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握竞争情报的基本概念 ◆ 了解信息源的主要类型及获取途径 ◆ 了解信息采集的主要方式 ◆ 初步掌握信息和组织的基本原理
第一节 竞争情报概述	
第二节 信息源及信息源的主要类别	
第三节 信息采集	
第四节 信息的描述与组织	
第二章 定性分析	<p>定性分析是竞争情报分析重要方法，本部分将通过介绍当前主流的定性分析方法，使学生掌握如下方法：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握定性分析的基本原理 ◆ 掌握德尔菲法 ◆ 掌握主观概率法 ◆ 掌握领先指标法 ◆ 掌握领先指标法 ◆ 掌握厂长（经理）评判意见法 ◆ 掌握推销人员估计法 ◆ 掌握相互影响分析法 ◆ 掌握SWOT分析法 ◆ 掌握定标比超分析法
第一节 定性分析概述	
第二节 德尔菲法	
第三节 主观概率法	
第四节 领先指标法	
第五节 厂长（经理）评判意见法	
第六节 推销人员估计法	
第七节 相互影响分析法	
第八节 SWOT分析法	
第九节 定标比超分析法	
第三章 定量分析	<p>本部分内容中的主体将在《管理统计学》等课目中体现。本课程中的定量分析仅仅是介绍竞争情报相关案例。</p>
第一节 数据的描述性分析	
第二节 聚类分析	

第三节 判别分析与因子分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握定量分析方法的基本原理 ◆ 掌握描述性统计法 ◆ 掌握定量分析的工具、方法在实际竞争情报案例中的应用过程
第四节 回归分析	
第五节 时间序列分析	
第六节 ARMA 模型	
第四章 定性与定量结合分析	本部分旨在结合前序部分学生已掌握的定性、定量分析的方法与工具，使学生掌握将二者结合起来使用的能力。具体要求包括：
第一节 定性与定量分析方法比较	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解定性与定量结合分析的基本原理 ◆ 初步掌握情景分析法等定性与定量结合的信息分析方法
第二节 定性与定量分析结合的几种分析方法	
第五章 文本分析	文本分析是当前竞争情报分析发展的技术前沿。本部分旨在通过对几种基础性文本分析方法的介绍，使学生掌握对文本信息源进行竞争情报分析的基本方法，为学生今后学习更加复杂的文本分析工具与方法打下基础。本部分的基本要求包括：
第一节 文本分析法概述	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握文本分析的一般原理 ◆ 能够进行词频分析 ◆ 能够进行共词分析 ◆ 能够进行内容分析
第二节 词频分析法	
第三节 共词分析法	
第四节 内容分析法	
第六章 网络分析	本部分是竞争情报分析中，针对“人”这一因素而展开的部分，具体要求学生掌握如知识：
第一节 网络分析概述	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握网络分析的一般原理 ◆ 能够简单使用 Ucinet 完成初步分析
第二节 网络分析的方法与工具	

教材:

周文杰编著,《工商竞争情报分析》,中国社会科学出版社,2015版。

参考书目:

1. 包昌火等编,《信息分析和竞争情报案例》,清华大学出版社,2012年。
2. 查先进主编,《企业竞争情报》,武汉大学出版社,2012年。
3. 樊冰雪著,《竞争情报:实践与方法研究》,巴蜀书社,2010年。
4. 麻省理工《科技创业》编,《竞争情报:科技创生的商业模式》,上海科学技术文献出版社,2012年。
5. 麻省理工《科技创业》编,《竞争情报:科技创新的资本生成》,上海科学技术文献出版社,2012年。
6. 麻省理工《科技创业》编,《竞争情报:网络催生的无限商机》,上海科学技术文献出版社,2012年。
7. 麻省理工《科技创业》编,《竞争情报:系统信息化的创新智慧》,上海科学技术文献出版社,2012年。
8. 麻省理工《科技创业》编,《竞争情报:新兴技术的商业机缘》,上海科学技术文献出版社,2012年。
9. 沈固朝,施国良编著,《信息源和信息采集》,清华大学出版社,2012年。
10. 沈固朝等编著,《竞争情报的理论与实践》,科学出版社,2008年。

说明:1. 此表为检查、指导本门课程的依据,填写必须真实。

2. 本表开学第一周填好,一式两份,学院研究生办公室、教师本人各一份,学院负责装订、存档。

3. 教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

教师签字:



管理统计方法与工具课程教学大纲

课程名称	中文：管理统计方法与工具		
	英文：Management Statistics Methods and Tools		
授课对象	MPAcc 学员	学分	2 学分
课程描述	本课程是在统计学的基础上进一步巩固和学习各种统计分析方法，包括统计学基本方法的内容的扩展，比如描述统计、独立样本 T 检验、配对样本 T 检验、方差分析、相关和回归分析等统计方法的基本思想、应用及软件实现，也包括多元统计分析中的聚类分析、判别分析及因子分析等统计分析方法的基本思想、应用及软件实现。		
先修课程	本科阶段《概率论与数理统计》《统计学》		
课程目标	<p>掌握各种统计分析方法的基本思想，并能够正确运用这些方法解决实际问题。具体包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握统计学的基本概念、思想及数据收集的方法。 2. 熟悉 SPSS 数据文件建立以及数据管理方法。 3. 掌握数据分布特征的含义、应用和 SPSS 的描述统计的操作。 4. 理解假设检验的原理，掌握均值比较分析的内容、应用及 SPSS 的实现。 5. 理解方差分析的原理，掌握单因素方差分析的应用及 SPSS 的实现。 6. 理解相关、回归模型的原理、掌握多元应用线性回归分析应用。 7. 理解聚类分析的基本原理，掌握各种聚类分析方法的优劣、应用及 SPSS 的实现。 8. 理解主成分分析、因子分析的基本思想，掌握其应用领域及 SPSS 的实现。 9. 理解 Logistic 回归分析的基本原理，掌握其应用领域及 SPSS 的实现。 		
预期学习成果 (能力)	要求能够根据实际问题，选择适当的统计分析方法，借助统计软件对数据进行处理和分析，解决复杂的定量分析问题。旨在使学生掌握较完整的统计分析方法体系和统计分析工具，继而形成较完善的统计分析的思维方式。		
教学方式	为了体现本课程的应用性特点，课堂教学中对各统计分析方法的理论部分主要介绍基本思想，以帮助理解软件的运行结果，不做理论推导，并通过课程设计、上机操作等方式帮助学生学会统计分析方法的应用。		
评分体系	考试（60%）、案例讨论及小组作业（40%）		

教学重点、难点：

重点：

数据的收集和整理方法、数据特征的描述、参数检验、方差分析、相关与回归分析、聚类分析、因子分析及 SPSS 软件操作。

难点：

方差分析、聚类分析、判别分析以及因子分析的在管理学中的应用。

教学内容	基本要求
按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。
第一章 绪论	◆了解本课程的课程体系
第一节 统计学的基本概念和思想	◆理解统计学的基本概念和思想
第二节 统计数据的收集方法	◆了解数据收集的方式
第三节 统计数据的整理	◆掌握描述不同类型数据分布特征的方法
第四节 数据的描述统计	◆熟悉数据分布特征的应用
第二章 SPSS 基本操作及数据处理	
第一节 SPSS 软件概述	◆掌握 SPSS 数据文件建立原则、方法
第二节 SPSS 数据文件的建立与管理	◆熟悉数据加工和数据管理的方法
第三节 SPSS 数据的基本加工和处理	
第三章 SPSS 基本统计分析	
第一节 频数分析	◆掌握 SPSS 各描述统计命令的共同功能和独特功能
第二节 计算描述统计量	◆掌握频数分析方法
第三节 列联分析	◆掌握列联分析方法
第四节 多选项分析	◆了解多选项分析方法
第四章 参数检验及方差分析	
第一节 假设检验概述	◆理解假设检验、单因素方差分析的基本思想
第二节 单样本 t 检验	
第三节 独立样本 t 检验	◆掌握两独立样本 T 检验、两配对样本 T 检验、单因素方差分析的应用和软件实现
第四节 配对样本 t 检验	
第五节 单因素方差分析	
第五章 相关与回归分析	
第一节 相关分析概述	◆理解相关关系、回归模型、回归方程的含义及模型选择的一般原则
第二节 偏相关分析	◆熟悉回归模型建立的步骤、自变量筛选、相关分析、

第三节 回归分析概述	虚拟自变量的应用
第四节 多元线性回归分析	◆掌握多元线性回归的应用
第六章 聚类分析	
第一节 聚类分析概述	◆了解聚类分析的应用、距离的概念
第二节 层次聚类法的基本思想及应用	◆理解层次聚类、快速聚类法的基本思想
第三节 快速聚类法的基本思想及应用	◆掌握层次聚类、快速聚类法的应用
第七章 判别分析	
第一节 判别分析概述	◆理解判别的应用领域
第二节 距离判别法	◆掌握距离判别的基本思想及应用
第三节 Fisher 判别法	◆掌握 Fisher 判别的基本思想及应用
第四节 Bayes 判别法	◆了解贝叶斯判别
第八章 主成分分析与因子分析	
第一节 主成分分析原理	◆理解因子分析的基本原理及用途
第二节 因子分析原理	◆掌握 SPSS 因子分析的基本操作和因子个数确定的基本策略、因子旋转
第三节 因子分析的应用	◆掌握因子分析的综合评价功能
第九章 Logistic 回归分析	
第一节 二项 Logistic 回归及应用	◆了解 Logistic 回归参数估计问题
第二节 多项 Logistic 回归及应用	◆掌握 Logistic 回归分析的应用及 SPSS 操作

参考书目：

1. 李金林, 赵中秋, 马宝龙, 《管理统计学》, 清华大学出版社, 2016 年。
2. 李金林, 马宝龙, 《管理统计学应用与实践》, 清华大学出版社, 2014 年。
3. 张文彤, 《SPSS 统计分析高级教程》, 高等教育出版社, 2013 年。
4. 薛薇, 《基于 SPSS 的数据分析》, 中国人民大学出版社, 2006 年。
5. 黄良文、曾五一, 《统计学原理》, 中国统计出版社, 2011 年。

说明：1. 此表为检查、指导本门课程的依据，填写必须真实。

2. 本表开学第一周填好，一式两份，学院研究生办公室、教师本人各一份，学院负

责装订、存档。

3. 教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

教师签字：关爱萍



管理信息系统课程教学大纲

课程名称	中文：管理信息系统		
	英文：Management Information System		
授课对象	MPAcc 学员	学分	2 学分
课程描述	<p>信息技术及其在企业管理中的作用和潜能已越来越明显，信息系统不仅成为企业管理和决策主要的工具，也成为提高企业竞争力，使企业获得竞争优势的重要武器。《管理信息系统》是一门融管理科学、信息科学、系统科学、计算机科学与现代通信技术为一体的综合性边缘学科，也是专业会计硕士的专业任选课，其任务和教学目的是通过讲授管理信息系统的基础知识，使 MPAcc 学员初步掌握管理信息系统的基础知识，深刻理解管理信息系统的应用关键。通过本课程的学习，学生能够了解管理信息系统在企业管理中的作用，利用信息和模型辅助企业进行决策继而帮助企业实现目标。本课程的学习有助于强化学生的实践意识，培养学生的创新意识和创新精神及解决实际问题的能力。</p>		
先修课程	管理学、经济学、计算机基础等		
课程目标	<p>通过本课程的学习，通过重点案例的分析与研讨，旨在指导 MPACC 学员运用管理、信息、系统、计算机等学科的理论 and 概念，对企事业等社会组织中的业务管理和决策信息进行收集、存储、组织、检索、分析、设计、处理和应用，帮助 MPACC 学员了解并掌握企业如何利用现代信息技术和信息系统实现企业的战略变革，构建企业可持续的竞争能力。</p>		
预期学习成果 (能力)	<p>通过本课程的学习，使 MPAcc 学员了解管理信息系统的基础知识，提高学生对信息系统、信息管理内涵的理解，掌握现代信息系统的运用的关键因素，并结合企业信息系统实际案例，培养 MPAcc 学员具有创新意识和创新精神，培养其用信息系统的观点来分析现代企业和组织的能力，具体如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生了解当今企业所面临的竞争环境的特点； 2. 了解现代信息技术、信息系统的潜能以及对现代企业管理的影响； 3. 掌握管理信息系统的基本理论和数据管理技术、网络技术和管理信息系统的技术基础知识； 4. 了解企业信息管理的基本框架和方法 5. 掌握企业基于信息系统应用的企业战略变革的决策过程和管理方法； 6. 掌握企业如何有效地开展信息化建设途径； 7. 会从战略的高度来进行信息系统的规划，使信息系统对企业战略提供强有力的支持，并使企业获得竞争优势； <p>总之，通过对本课程的学习，应当使 MPACC 学员能够成为网络经济时代的掌握信息及信息系统的合格的知识工作者。</p>		
教学方式	<p>1. 运用多媒体教学技术，以讲授+课堂讨论的教学方式为主，以课后答疑和实践教学等进行课堂教学。教学过程中注意理论与实践相结合，尽可能使用案例教学。</p>		

	<p>2. 在教学方法上注重探索式、启发式及参与式教学方式等，鼓励学生自己发现问题，或者老师给出问题，鼓励学生自由组成团队解决问题，同时应注意运用课堂提问和课堂讨论的方式。</p> <p>3. 充分重视实践性教学环节。在理论教学的同时，安排实践实习环节，让学生熟悉各类小型的管理信息系统应用和管理。</p>
评分体系	考试（40%）、案例讨论及小组作业（60%）

教学重点、难点：

重点：

1. 信息系统的社会—技术系统特征分析。
2. 组织内信息系统。
3. 企业流程管理。
4. 企业资源规划。
5. 商务智能。

难点：

1. 组织内各类信息系统的特点、联系与区别。
2. 企业流程的识别与表示方法。
3. ERP 内涵的理解以及主生产计划、物料需求计划、能力需求计划等的编制过程和使用。

教学内容	基本要求
按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。
第一章 信息系统的基本概念	教学要点：
第一节 信息时代与信息系统	◆ 了解信息系统在信息时代的重要性
第二节 信息系统的概念	◆ 掌握什么是管理信息系统以及信息系统的体系结构
第三节 信息系统体系结构	◆ 理解应用信息系统与战略、人员、组织和管理等之间的关系
第四节 信息系统的社会—技术系统特征分析	◆ 了解信息系统认识视角的演变过程
	考核要求：
	◆ 识记：IS 的概念及体系结构、IS 与其他各要素的关系、IAS 的社会技术系统特征
	◆ 领会：掌握本课程所提出的 ISA 框架和组成要素、

<p>第五节 信息系统的发展历史与趋势</p>	<p>掌握 IAS 的社会技术系统特征</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 应用：搜寻不同的信息系统，并体会其社会技术系统特征
<p>第二章 信息管理与信息系统</p>	<p>教学要点：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解数据、信息与知识的概念 ◆ 掌握信息管理与信息资源管理的关系 ◆ 了解企业信息资源管理的内容与方式 ◆ 掌握信息管理、信息资源管理以及信息系统概念见的关系 ◆ 理解知识管理的内涵及其核心过程
<p>第一节 数据和信息</p>	
<p>第二节 信息管理</p>	
<p>第三节 信息资源管理</p>	<p>考核要求：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 识记：数据、信息与知识的概念、信息管理与信息资源管理的关系、企业信息资源管理的内容与方式、知识管理的内涵 ◆ 领会：掌握信息管理、信息资源管理与信息系统间的关系 ◆ 理解知识管理的含义及其核心过程
<p>第四节 企业信息资源管理</p>	
<p>第五节 知识管理</p>	
<p>第三章 组织内信息系统</p>	<p>教学要点：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解组织内信息系统的组合模型及内涵 ◆ 领会 TPS、MIS、EIS、OAS 以及 KMS 的定义及服务目标 ◆ 掌握组织内 6 类信息系统的输入、输出及基本处理活动，区别 MIS 与 DSS、EIS 与 DSS 及其在支持决策方面的不同作用 ◆ 领会知识管理系统的构成及其在组织内的主要作用 ◆ 掌握信息系统集成的概念及其集成方法
<p>第一节 组织内信息系统分类</p>	
<p>第二节 事务处理系统</p>	
<p>第三节 管理信息系统</p>	
<p>第四节 决策支持系统</p>	
<p>第五节 经理信息系统</p>	<p>考核要求：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 识记：组织内信息系统的组合模型及其内涵、MIS 与 DSS，EIS 与 DSS 及其在支持决策方面的作用、知识管理系统的构成及其在组织内的主要作用、信息系统集成的概念及组织内信息系统的集成方
<p>第六节 办公自动化系统</p>	

第七节 知识管理系统	法
第八节 信息系统集成	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 领会：认识组织中的管理层次和信息需求、理解组织内信息系统的组合模型及其内涵 ◆ 应用：掌握组织内 6 类信息系统的定义、服务目标和基本处理活动。
第四章 组织间信息系统	<p>教学要点：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握 IOIS 的定义 ◆ 了解企业间的合作模式
第一节 组织间信息系统的定义	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解从组织关系和支持层级两个维度对 IOIS 分类以及各类 IOIS 的服务范围 ◆ 了解全球信息系统的定义及其对跨国公司的战略和业务支持
第二节 组织间的合作模式和组织间信息系统的分类	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握 EDI 的组成、实现过程及优缺点和发展趋势 <p>考核要求：</p>
第三节 全球信息系统	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 识记：IOIS 的定义、从企业经营和管理的角度，了解企业间的合作模式、从组织关系和支持层级两个维度对 IOIS 进行分类、掌握 EDI 的组成、实现过程及优缺点和发展趋势
第四节 组织间信息系统的技术	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 领会：从 IOIS 的社会-技术系统特征，理解全球信息系统实施的困难 ◆ 应用：学会从组织关系和支持层级两个维度对 IOIS 进行分类，并指出各类 IOIS 的服务范围
第五章 企业流程管理	<p>教学要点：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解企业流程与企业流程观的概念以及企业流程的组成要素和特征
第一节 企业流程概述	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解企业流程表示方法与识别方法 ◆ 掌握企业流程建模方法与工作流建模方法 ◆ 掌握企业流程管理（BPM）的方法与技术
第二节 企业流程管理与企业流程再造	<p>考核要求：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 识记：企业流程与企业流程观的概念、企业流程表示方法与识别方法、企业流程建模方法与工作

<p>第三节 企业流程管理的方法和技术</p>	<p>流建模方法、企业流程管理（BPM）的方法与技术</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 领会：掌握 BPR 与 BPM 的区别与联系、掌握企业流程管理的方法和技术 ◆ 应用：了解企业流程的表示方法和识别方法
<p>第六章 企业资源计划</p>	<p>教学要点：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解 ERP 的概念和管理思想
<p>第一节 ERP 概述</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解从 MRP 到 MRPII 再到 ERP 的发展历程
<p>第二节 ERP 的发展历程</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握 ERP 的功能和主要模块 ◆ 理解 ERP 的原理和管理变革
<p>第三节 ERP 的功能</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解 ERP 与 BI 的集成
<p>第四节 ERP 原理</p>	<p>考核要求：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 识记：ERP 的概念、ERP 的功能、ERP 的原理、ERP 的主要模块
<p>第五节 ERP 的实施</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 领会：深刻立即的 ERP 管理思想、了解 ERP 与企业流程再造及企业流程管理的关联。理解 ERP 与 BPR/BPM 的整合
<p>第六节 ERP 系统发展与商务智能</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 应用：了结合实际理解 ERP 与 BI 的集成
<p>第七章 供应链与客户关系管理</p>	<p>教学要点：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解供应链与供应链管理的概念 ◆ 掌握供应链管理的框架及其信息系统 ◆ 理解客户关系管理的概念 ◆ 理解知识管理与 CRM 的关系
<p>第一节 供应链管理</p>	<p>考核要求：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 识记：供应链与供应链管理的概念、供应链管理的框架及其信息系统、客户关系管理的概念、知识管理与 CRM 的关系
<p>第二节 客户关系管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 领会：了解供应链管理的信息系统、理解供应链的物流管理，了解 CRM 与 ERP 的整合 ◆ 应用：结合实际了解供应链管理与 ERP 的区别、结合实际理解 SCM 系统、CRM 系统与 ERP 系统的整合

第八章 电子商务与 Web2.0	<p>教学要点：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解电子商务及移动商务的概念 ◆ 掌握电子商务单位分类和运作方式
第一节 电子商务	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握电子商务的组成结构和应用结构 ◆ 了解移动商务的价值链安全 ◆ 理解电子政务的不同服务对象和内容
第二节 移动商务	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解电子政务的功能与基本框架 ◆ 理解 Web2.0、社交网络以及它们的盈利模式 ◆ 了解电子商务安全和个性化推荐技术
第三节 Web2.0 与社交网络	<p>考核要求：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 识记：电子商务及移动商务的概念、电子商务的模式及安全、移动商务的价值链安全、电子政务的功能与基本框架。Web2.0 的概念
第四节 电子政务	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 领会：掌握电子商务的模式、掌握电子政务的功能以及电子政务的基本框架。了解电子安全技术和个性化推荐技术及其应用范围
第五节 电子商务的支撑技术	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 应用：了解在网上如何开展电子商务活动、理解移动商务的价值链模式及应用。结合实际的社会网络明确社交网络的盈利模式
第九章 商务智能	<p>教学要点：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 明确商务智能的概念 ◆ 熟悉商务智能的体系架构
第一节 商务智能概述	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解数据仓库、联机在线分析和数据挖掘等商务智能分析技术和方法 ◆ 了解商务智能的应用及未来发展趋势 <p>考核要求：</p>
第二节 商务智能分析技术与方法	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 识记：掌握商务智能的定义、商务智能系统的架构；了解数据仓库、联机在线分析、数据挖掘的相关概念 ◆ 领会：理解商务智能和决策支持的关系，了解联

<p>第三节 商务智能应用与发展</p>	<p>机在线分析、数据仓库、数据挖掘在商务智能系统中的功用和作用关系；理解商务智能的思想；了解商务智能的应用和发展</p> <p>◆ 应用：结合实际应用理解商务智能系统的架构</p>
<p>第十章 信息系统开发及规划概述</p>	<p>教学要点：</p> <p>◆ 理解信息系统开发思想</p> <p>◆ 理解信息系统开发策略和模式</p>
<p>第一节 信息系统开发思想</p>	<p>◆ 理解企业战略与信息系统战略间的关系</p> <p>◆ 明确战略规划各个阶段的任务和内容</p>
<p>第二节 信息系统开发策略</p>	<p>考核要求：</p> <p>◆ 识记：理解信息系统开发思想并掌握信息系统开发生命周期、掌握开发原则、策略和开发模式以及过程的概念。掌握管理信息系统的常用规划方法的基本思想、步骤和优缺点；明确战略规划各个阶段的任务和内容</p>
<p>第三节 信息系统开发模式</p>	<p>◆ 领会：掌握结构化方法和面向对象方法的特点；掌握常用的信息系统规划方法的基本思想、步骤；熟练掌握初步调查的方法以及可行性研究方法；正确把握信息系统规划的战略意义。</p>
<p>第四节 企业战略与信息系统战略</p>	<p>◆ 应用：结合实际了解各开发方法的区别及适用的系统</p>
<p>第五节 信息系统规划的内容与步骤</p>	

参考书目：

1. 刘仲英, 王洪伟, 吴冰, 《管理信息系统》, 高等教育出版社, 2017年3月, 第3版。
2. 蒋翠清, 丁勇, 王刚. 《管理信息系统》, 高等教育出版社, 2016年3月, 第1版。
3. [美]斯蒂芬·哈格(Stephen Hagg), 梅芙·卡明斯(Maeve Cummings), 严建援译, 《信息时代的管理信息系统》, 机械工业出版社, 2015年5月, 英文原书第8版。
4. 袁红清, 赵群, 《管理信息系统: 理论与实训》, 机械工业出版社, 2012年08月, 第1版。
5. 黄梯云, 李一军, 叶强, 《管理信息系统》, 高等教育出版社, 2016年4月, 第6版
4. 薛华成, 《管理信息系统》, 清华大学出版社, 2013年1月, 第6版。

6. [美]Kenneth C. Laudon&Jane P. Laudon 著，薛华成编译，《管理信息系统》，机械工业出版社，2011年6月，第11版。

7. [美]戴维 M.克伦克 (David M.Kroenke)，贾素玲等译，《管理信息系统》，机械工业出版社，2014年9月，原书第6版。

说明：1. 此表为检查、指导本门课程的依据，填写必须真实。

2. 本表开学第一周填好，一式两份，学院研究生办公室、教师本人各一份，学院负责装订、存档。

3. 教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

教师签字：

王旭南



宏观经济分析课程教学大纲

课程名称	中文：宏观经济分析		
	英文：Macroeconomy Analysis		
授课对象	MPAcc 学员	学分	2 学分
课程描述	理论与实践相结合，方法与案例相结合，对中国经济增长、产业结构变动、收入分配、人口与就业、价格水平、城市化与工业化、对外开放、宏观经济政策等问题进行分析。		
先修课程	宏观经济学、统计学		
课程目标	通过对宏观经济运行主要方面的分析，使学生掌握宏观经济分析的基本方法，了解中国宏观经济运行的历史与现状，形成对宏观经济运行分析的基本思维方式。		
预期学习成果 (能力)	具备对宏观经济运行现状的分析能力； 具备对宏观经济运行趋势与政策的初步判断能力； 具备行业分析报告的写作能力。		
教学方式	课堂讲授； 课堂讨论； 案例分析； 学生自学与课外作业。		
评分体系	考试（50%）、案例讨论及小组作业（50%）		

教学重点、难点：

重点：

1. 经济增长问题。
2. 收入分配问题。
3. 人口就业问题。
4. 经济结构问题。

难点：

1. 宏观经济运行现状分析。
2. 宏观经济运行分析方法。
3. 宏观经济运行趋势判断。

教学内容	基本要求
按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应

	用等。
第一讲 宏观经济分析方法概述	
一、宏观经济分析方法论	◆ 了解经济分析方法论、方法体系
二、宏观经济分析方法体系	◆ 掌握宏观经济分析主要总量指标
三、宏观经济分析主要指标	
第二讲 中国经济增长与波动	
一、经济增长与波动理论	◆ 了解经济增长与波动理论
二、中国经济增长	◆ 掌握中国经济增长和波动过程
三、中国经济周期波动	
第三讲 中国经济增长的区域差异	
一、中国经济区域划分	◆ 掌握中国经济区域划分
二、中国各区域经济增长状况	◆ 了解各区域经济增长状况
三、中国各区域经济增长差异	◆ 理解中国区域经济增长差异的原因
第四讲 中国经济增长动力转换	
一、中国经济增长的源泉	◆ 掌握经济增长动力测算方法
二、中国经济增长动力测算	◆ 了解中国经济增长的动力
三、中国要素禀赋变化与困扰	◆ 理解中国经济增长动力转换的原因
四、中国经济增长动力的转换	
第五讲 中国供给侧改革与产业转型	
一、中国经济中的结构性矛盾	◆ 理解中国供给侧改革的原因
二、供给侧改革	◆ 掌握中国供给侧改革的主要方面
三、产业转型	◆ 了解中国产业转型趋势
第六讲 中国收入分配与差距	
一、政府与居民收入	◆ 掌握收入差距分析方法
二、城乡居民收入差距	◆ 了解中国收入分配现状
三、居民之间的收入差距	◆ 理解导致收入分配差距的原因
第七讲 中国人口转变与劳动就业	◆ 掌握中国人口增长趋势

一、中国人口增长	◆ 理解中国人口结构转变的积极影响
二、中国人口结构转变	◆ 了解中国劳动就业状况
三、中国劳动就业	
第八讲 中国城市化与工业化	
一、城市化理论与中国城市化	◆ 掌握城市化和工业化的一般趋势
二、国际城市化及启示	◆ 了解中国和国际城市化和工业化现状
三、工业化理论与中国工业化	
四、国际城市化及启示	
第九讲 中国对外开放与“一带一路”	
一、中国对外开放历程	◆ 了解中国对外开放的历程和主要成就
二、对外开放的主要成就	◆ 理解“一带一路”及其产生的背景
三、“一带一路”：背景及影响	◆ 掌握“一带一路”战略的主要内容
第十讲 中国宏观经济政策	
一、宏观经济政策体系	◆ 掌握宏观经济政策体系
二、中国财政政策：演变与趋势	◆ 了解中国宏观经济政策的历史演变
三、中国货币政策：演变与趋势	
第十一讲 国企改革与民营经济发展	
一、中国国企改革：历程	◆ 了解中国国企改革和民营经济发展的历程
二、中国国企改革：方向与困难	◆ 掌握国企改革方向及发展民营经济的主要作用
三、中国民营经济发展	
第十二讲 行业发展分析报告：案例	
一、行业发展报告写作框架	◆ 掌握行业发展分析报告的写作框架
二、某行业发展分析报告：案例	◆ 初步具备行业发展分析报告的写作能力

参考书目：

1. 李寿春，《宏观经济运行分析》，石油工业出版社，2014年。
2. 中国季度宏观经济模型课题组，《中国宏观经济分析与预测（2017年）》，经济科学出版社，2017年。

3. 马树才等，《宏观经济计量分析方法与模型》，经济科学出版社，2005年。
4. 吴敬琏著，《当代中国经济改革》，上海远东出版社，2004年。
5. 邹至庄，《中国的转型经济》，中国人民大学出版社，2006年。
6. 张宇，卢荻主编，《当代中国经济》，中国人民大学出版社，2008年。
7. 林毅夫，《中国经济专题》，北京大学出版社，2008年。

说明：1、此表为检查、指导本门课程的依据，填写必须真实。

2、本表开学第一周填好，一式两份，学院研究生办公室、教师本人各一份，学院负责装订、存档。

3、教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

教师签字：



商学院研究生办公室制



组织行为学课程教学大纲

课程名称	中文：组织行为学		
	英文：Organizational behavior		
授课对象	MPAcc 学员	学分	2 学分
课程描述	组织行为学是以心理学、社会学、文化人类学和政治学等学科为基础，研究组织中人的心理活动与行为规律，用科学的方法改进管理工作，以调动人的积极性的一门科学。本课程主要讲授个体的人格、知觉与决策、价值观、态度与工作满意度、激励理论及其应用、群体行为基础、工作团队与沟通、领导理论、组织文化等方面的内容		
先修课程	管理学		
课程目标	本课程旨在使学生通过系统地学习组织行为学的基本理论、原理和方法，理解工作组织中人的行为表现及其规律，通过案例分析和实践练习，使学生不仅掌握本课程主要的理论知识，而且能够权变地看待问题，提高对组织环境中人的行为的认识、预见和引导的能力		
预期学习成果 (能力)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握组织情境中个体与群体行为的一般规律 2. 熟悉管理个体或群体行为的基本方式 3. 提升人际沟通、团队合作和领导能力 		
教学方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课堂讲授 2. 案例分析 3. 角色扮演 		
评分体系	考试（60%）、案例讨论及小组作业（40%）		

教学重点、难点：

重点：

本课程的重点是个体层面的人格、价值观、态度、知觉、激励理论，群体层面的团队特性、团队发展及领导力，并学会运用理论分析组织情境中人们的心理与行为。

难点：

本课程的难点是个体知觉与决策、激励理论、团队发展及领导力。

教学内容	基本要求
------	------

按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。
第一章 组织行为学导论	◆ 理解组织行为学的内涵
第一节 组织行为学概述	◆ 掌握组织行为学的研究对象和研究内容
第二节 组织行为学研究方法	◆ 了解组织行为学的体系结构和发展历程 ◆ 理解组织行为学研究的原则和方法
第二章 工作态度	
第一节 态度与行为	◆ 掌握工作满意度的特征及有关基础理论
第二节 工作态度	◆ 理解工作满意度的影响因素与潜在结果
第三节 组织承诺与个体行为	◆ 理解组织承诺的构成与影响结果
第三章 人格与价值观	
第一节 人格概述	◆ 理解个性的特点与形成原因
第二节 MBTI 和大五人格	◆ 熟悉大五人格的内容与特点
第三节 价值观概述	◆ 熟悉 MBTI 的构成与特点
第四节 价值观分类	◆ 熟悉工作价值观的主要类型
第五节 价值观与行为	◆ 理解工作价值观与行为的关系
第四章 情感与组织行为	
第一节 情感概述	◆ 理解情感与情绪
第二节 情绪劳动与情绪智力	◆ 熟悉情感产生的原因
第三节 情绪管理	◆ 掌握情绪智力和情绪劳动的内涵及其运用
第五章 知觉与个体决策	
第一节 知觉与社会知觉	◆ 掌握知觉的基本特征及其知觉的分类
第二节 归因理论	◆ 掌握影响知觉的因素和常见的知觉错误
第三节 个体决策	◆ 掌握归因理论 ◆ 熟悉个体决策的模式与影响因素

第六章 激励理论与运用	
第一节 早期激励理论	◆ 理解动机和激励的概念
第二节 现代激励理论	◆ 掌握早期的激励理论
第三节 激励理论的运用	◆ 熟悉当代激励理论
	◆ 理解激励理论在组织管理中的运用
第七章 群体行为基础	
第一节 群体概述	◆ 理解群体的概念
第二节 群体发展模型	◆ 熟悉群体的特性
第三节 群体特性	◆ 掌握群体决策的要点
第四节 群体决策	
第八章 团队	
第一节 团队概述	◆ 掌握团队概念
第二节 团队有效性	◆ 掌握团队有效性的影响因素
	◆ 理解如何将个体变为团队成员
第九章 沟通过程	
第一节 人际沟通	◆ 理解沟通过程，区分正式沟通和非沟通
第二节 沟通障碍	◆ 熟悉口头、书面和非语言沟通
	◆ 掌握有效沟通的障碍
第十章 领导	
第一节 领导概述	◆ 理解领导的内涵及其与管理的区别
第二节 领导理论	◆ 熟悉领导特质理论、行为理论以及权变理论
第三节 魅力型与变革型领导	◆ 掌握变革型领导和魅力型领导
第四节 权利的影响	◆ 熟悉权力的基础
第五节 组织政治	◆ 掌握影响策略及其结果
	◆ 掌握政治行为及其结果
第十一章 组织文化	
第一节 组织文化概述	◆ 掌握组织文化的内涵
	◆ 了解组织文化理论的发展历程

第二节 文化的价值	◆ 理解组织文化对组织行为的影响 ◆ 熟悉建设良好的组织文化的有效途径
第三节 创造和维持文化	
第四节 创造和维持文化	

参考书目：

1. 斯蒂芬·罗宾斯, 蒂莫西·贾奇, 《组织行为学精要》(英文版·第11版), 中国人民大学出版社, 2016年。
2. Jason A Colquitt, Jeffery A LePine, Michael J. Wesson. Organizational behavior, 《Improving performance and commitment in the workplace》, McGraw-Hill Education, 2016.
3. Jennifer M. George, Gareth R. Jones , 《Understanding and Managing Organizational Behavior》, Pearson, 2014.
4. Fred Luthans, Fred Luthans, Kyle W. Luthans, 《Organizational behavior: An evidence-based approach》, Information Age Publishing, 2015.
5. 陈春花, 杨忠, 曹洲涛, 《组织行为学》(第3版), 机械工业出版社, 2016年。

- 说明：1. 此表为检查、指导本门课程的依据，填写必须真实。
2. 本表开学第一周填好，一式两份，学院研究生办公室、教师本人各一份，学院负责装订、存档。
3. 教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

教师签字：

杨忠



管理沟通与 CFO 领导力课程教学大纲

课程名称	中文：管理沟通与 CFO 领导力		
	英文：Management Communication and CFO Leadership		
授课对象	MPAcc 学员	学分	2 学分
课程描述	本课程是会计硕士专业学位研究生的专业选修课程，在第四学期开课，共 36 学时。课程内容包括：管理沟通基础、组织与团队沟通、面谈沟通、会议沟通、危机沟通、压力沟通、有效沟通技能、跨文化与网络沟通、领导与领导力、领导理论、领导特质、领导风格、本土领导、领导职能、领导技能。		
先修课程	管理经济学、财务管理理论与实务、管理会计理论与实务。		
课程目标	课程目标是让学员理解管理沟通的核心理论并有个人的深刻体悟，掌握不同情境下沟通的技能、艺术与智慧，领悟领导力的本质及重要的领导理论观点，让学员具备作为企业 CFO 及财务管理人员应该具备的领导潜质，掌握领导技能与艺术。		
预期学习成果 (能力)	通过课程学习，让学员掌握以下主要能力：组织与团队沟通能力、有效面谈能力、会议沟通能力、危机沟通能力、压力沟通能力、跨文化沟通能力、管理决策能力、下属激励能力、团队领导能力、有效授权能力、人际协调能力。		
教学方式	课程教学以理论为基础、以应用为导向，采用多元化教学方法：运用理论讲授，对课程涉及的核心理论进行系统讲授；运用案例分析、小组讨论、模拟实训等方法，启发、训练、提升学员对管理沟通技能和领导力的实践应用能力。		
评分体系	考试（50%）、案例讨论及小组作业（50%）		

教学重点、难点：

重点：

本课程的重点内容包括管理沟通基础、组织与团队沟通、面谈沟通、会议沟通、危机沟通、压力沟通、有效沟通技能、跨文化与网络沟通、领导与领导力、领导理论、领导特质、领导风格、本土领导、领导职能、领导技能。

难点：

本课程的学习和掌握的难点包括组织与团队沟通理论与策略、有效面谈沟通技能、特殊情境沟通的策略与技能、跨文化沟通能力、核心领导理论、领导特质与领导潜质的养成、领导风格与具体情境的匹配、本土领导的特点及其在现实中的影响、CFO 与财务管理人员的领导职能及领导技能。

教学内容	基本要求
按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。

第一章 管理沟通基础	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解沟通的定义、要素、方式 ◆ 理解沟通的过程模型、管理职能与沟通的关系 ◆ 理解管理沟通的作用和影响因素 ◆ 掌握有效管理沟通的策略
第一节 沟通概述	
第二节 管理职能与沟通	
第三节 管理沟通作用与影响	
第四节 有效管理沟通的策略	
第二章 组织与团队沟通	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解组织沟通类型、流向、团队与群体区别、团队沟通定 ◆ 义、团队类型及其特征、团队沟通要素；理解下行沟通及 ◆ 其策略、上行沟通及其策略、横向沟通及其策略、团队沟 ◆ 通的要素；掌握团队沟通中成员角色及团队决策的技巧
第一节 组织沟通	
第二节 团队沟通	
第三章 面谈沟通	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解面谈定义、目的、准备、对象、时间、地点、内容 ◆ 方式、过程、种类 ◆ 理解绩效面谈的准备、程序、原则、面试的类型 ◆ 掌握面试沟通中的技巧
第一节 面谈概述	
第二节 绩效评估面谈	
第三节 面试	
第四章 特定情境沟通	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解会议沟通、危机沟通、压力沟通的基本理论 ◆ 理解有效会议策略、危机沟通障碍及策略、压力的来源 ◆ 掌握会议沟通的技巧、与媒体危机沟通的技巧、有效压力沟通的策略
第一节 会议沟通	
第二节 危机沟通	
第三节 压力沟通	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解有效沟通的本质、障碍及建议 ◆ 理解冲突与沟通的关系、非语言沟通的作用 ◆ 掌握有效沟通的方法、冲突处理的方法、非语言沟通方式运用能力
第五章 有效沟通技能	
第一节 有效沟通的本质	
第二节 有效沟通的方法	
第三节 冲突与沟通	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解跨文化沟通的定义、网络沟通的特点和主要
第六章 跨文化与网络沟通	

第一节 跨文化沟通	形式
第二节 网络沟通	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解跨文化沟通的障碍和影响因素、网络沟通的利与弊 ◆ 掌握跨文化沟通的技巧和有效网络沟通的策略
第七章 领导力概述	
第一节 领导与领导力	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解领导的本质与定义、领导力的分析层次、员工授权和权力距离
第二节 领导与管理	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解领导力五力模型、领导力六维模型、领导的有效性、领导和管理的区别、领导者的天生论与塑造论、领导的科学性和艺术性、领导者的职位权力和个人权力、授权策略。
第三节 你可以是领导	
第四节 领导者权力	
第八章 领导理论	
第一节 领导特质理论	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解领导特质理论，专制、民主、放任三种领导行为，基于定规和关怀维度的领导行为，员工导向型和工作导向型领导，管理方格理论，费德勒的权变模型，情境领导理论，领导者-参与模型，路径-目标理论，领导-成员交换理论
第二节 领导行为理论	
第三节 权变领导理论	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握并训练主要领导理论在现实情境中运用的能力
第四节 当代领导观点	
第九章 领导特质	
第一节 领导的人口统计学特征	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解领导的人口统计学特征及其对领导力的影响
第二节 领导特质要素	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解大五人格模型、智力三元理论、情商、价值观、态度等领导特质要素及其对领导力的影响
第三节 价值观与态度	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解领导者的道德抉择和实践中的道德型领导
第四节 领导的道德	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握领导特质养成的方法
第十章 领导风格	
第一节 独裁型与民主型领导	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解各种领导风格的概念
第二节 指挥型与参与型领导	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解独裁型领导风格和民主型领导风格及优缺点，理解指挥型与参与型领导风格的特征，理解授权赋能型与公仆型领导特征，理解魅力、交易、变革型领导的特征
第三节 授权赋能型与公仆型领导	
第四节 魅力、交易、变革型领导	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握各种领导风格情境化的运用艺术
第十一章 本土领导	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解家长式领导的概念、中庸领导的定义、行政

第一节 本土领导学研究	领导定义
第二节 家长式领导	◆ 理解东西方文化认识论上的差异、中国本土核心价值观的基础、家长式领导的特征、家长式领导的三元理论、家长式领导与下属的反应、中庸领导和行政领导的特点 ◆ 掌握中国本土文化情境下的领导技能与智慧
第三节 中庸领导	
第四节 政府中的行政领导	
第十二章 领导职能	
第一节 斯隆领导模型	◆ 了解领导者和企业 CFO 的核心职能 ◆ 理解斯隆领导模型的内容及其对领导实践的启示，理解内容型、过程型等经典激励理论、决策制定模型、弗鲁姆-杰戈权变模型、环型职能模型 ◆ 掌握领导职能理论模型的运用、决策及激励的运用能力
第二节 激励	
第三节 决策制定	
第四节 环型职能模型	
第十三章 领导技能	◆ 理解、训练并掌握领导者的个人技能 ◆ 理解、训练并掌握领导者的团队技能 ◆ 设计企业 CFO 和财务管理人员领导力开发实践计划
第一节 领导者的个人技能	
第二节 人际关系技能	
第三节 团队技能	
第四节 领导力开发	

参考书目：

1. 康青编著，《管理沟通》，中国人大出版社，2011年。
2. MARY MUNTER 著，钱小军等译，《管理沟通指南》（第7版），清华大学出版社，2010年。
3. JAMES S. O' ROURKE 著，康青译，《管理沟通》（第4版），人大出版社，2010年。
4. CHARLES · E · BECK 著，康青等译，《管理沟通—理论与实践的交融》，中国人大出版社，2003年。
5. KITTY O. LOCKER 著，康青等译，《商务与管理沟通》（第6版），机械工业出版社，2005年。
6. 安弗莎妮·纳哈雯蒂著，刘永强译，《领导学—领导的艺术与科学》，中国人民大学出版社，2016年第7版。
7. 安德鲁·杜布林，《领导力冯云霞译》，中国人民大学出版社，2017年第7版。

8. 埃德加·沙因，《组织文化与领导力》，中国人民大学出版社，2014年第4版。
9. 刘松博，《领导学》，中国人民大学出版社，2016年第2版。
10. [美]戴，[美]安东纳基斯编，林崇，徐中译，《领导力的本质》，北京大学出版社，2015年第2版。

说明：1. 此表为检查、指导本门课程依据，填写必须真实。

2. 本表开学第一周填好，一式两份，学院研究生办公室、教师本人各一份，学院负责装订、存档。

3. 教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

教师签字：

董青



绩效评价与激励机制课程教学大纲

课程名称	中文：绩效评价与激励机制		
	英文：Performance Evaluation and Incentives		
授课对象	MPAcc 学员	学分	2 学分
课程描述	《绩效评价与激励机制》课程目的是要求会计专业学生将财务评价理念、方法、指标体系拓展并灵活运用于人力资源绩效评价，并根据绩效评价结果提出适当的激励机制。课程主要内容为绩效管理流程与绩效评价工具运用，激励方案设计。课程以培养学生绩效管理 with 激励技能为导向，理论联系实际，理论讲授与案例分析、方案设计相结合，着力训练学生分析问题与解决问题的能力。		
先修课程	财务评价、管理学、人力资源管理		
课程目标	通过本课程学习，学生能全面系统地理解绩效评价的方法和技术，领会绩效评价和绩效管理的区别与联系，灵活运用绩效评价工具开展绩效评价工作，具备管理激励工作的专业能力。		
预期学习成果 (能力)	学生将财务评价理念与方法灵活运用于员工绩效评价，培养与提升绩效管理技能，训练综合管理素养，成为企业职业经理人的储备人才。		
教学方式	教师结合案例介绍关键绩效评价工具与激励基本理念，学生分析案例、设计绩效评价与激励方案。		
评分体系	考查（50%）、方案设计及小组作业（50%）		

教学重点、难点：

重点：

1. 掌握绩效评价理念。
2. 掌握并灵活运用绩效评价工具。
3. 激励方案与机制设计。

难点：

1. 平衡计分卡、KPI 绩效工具的灵活运用。
2. 激励机制的灵活性与适用性。

教学内容	基本要求
------	------

按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。
第一章 绩效管理流程	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解企业不同岗位绩效表现与绩效要求，领会绩效管理相关概念；掌握绩效管理流程 ◆ 掌握绩效评价方法分类 ◆ 掌握绩效评价与绩效管理的区别与联系 ◆ 了解绩效评价相关理论
第一节 绩效管理的基本流程	
第二节 绩效评价方法	
第三节 绩效评价与绩效管理的区别与联系	
第二章 绩效评价工具—KPI	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解 KPI 的构成与来源 ◆ 掌握 KPI 的设计 ◆ 灵活解决 KPI 运用中常见的问题
第一节 KPI 的构成	
第二节 KPI 的设计	
第三节 KPI 运用中常见的问题	
第三章 绩效评价工具—平衡计分卡	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解平衡计分卡的产生，平衡计分卡不同发展阶段特征 ◆ 灵活运用平衡计分卡逻辑设计绩效评价指标与绩效评价方案 ◆ 掌握并解决平衡计分卡运用过程中存在的问题。
第一节 平衡计分卡的产生与发展	
第二节 平衡计分卡的设计	
第三节 平衡计分卡的实践困境	
第四章 绩效评价工具—目标管理、标杆管理和 EVA	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解目标管理、标杆管理如何成为绩效管理工具 ◆ 掌握 EVA 绩效评价的要点与指标计算方法 ◆ 灵活运用目标管理、标杆管理设计绩效评价方案 ◆ 利用熟悉的企业财报及相关数据，结合目标和标杆管理设计绩效评价方案
第一节 目标管理	
第二节 标杆管理	
第三节 EVA	
第五章 绩效评价工具—胜任特征	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解胜任特征的含义 ◆ 掌握胜任特征模型构建 ◆ 灵活运用胜任特征设计绩效评价方案，并与平衡计分卡和 KPI 结合
第一节 胜任特征模型的建立	
第二节 胜任特征的运用	
第六章 绩效考核技术	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握绩效考核指标权重安排方法 ◆ 掌握绩效排序不同方法的优缺点并灵活运用绩效
第一节 指标权重技术	

第二节 排序技术	排序方法
第三节 量表技术与其他技术	◆ 掌握并灵活运用不同绩效量表及相关技术
第七章 绩效管理体系	
第一节 绩效管理体系构成	◆ 理解绩效管理体系构成
第二节 绩效管理组织体系	◆ 掌握绩效评价的组织工作
第八章 激励机制	
第一节 激励理论与理念	◆ 理解、掌握激励理论与理念
第二节 激励机制设计	◆ 根据绩效评价结果设计激励机制与方案


参考书目：

1. Kevin R. Murphy, Jeanette N. Cleveland, Madison E. Hanscom, 《Performance Appraisal and Management 1st Edition》 SAGE Publications, Inc (March 16, 2018).
2. 塔玛拉·钱德勒 (M. Tamra Chandler) 著, 孙冰, 陈秋萍译, 《绩效革命: 重思、重设、重启绩效管理》, 电子工业出版社, 2017年。
3. 张继辰, 《华为的绩效管理: 中国顶尖商学院最受欢迎的绩效管理课程》, 海天出版社, 2016年。

说明: 1. 此表为检查、指导本门课程的依据, 填写必须真实。

2. 本表开学第一周填好, 一式两份, 学院研究生办公室、教师本人各一份, 学院负责装订、存档。

3. 教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

教师签字: 



商法概论与国际商法课程教学大纲

课程名称	中文：商法概论与国际商法		
	英文：The introduction of the commercial law and the international commercial law		
授课对象	MPAcc 学员	学分	2 学分
课程描述	《商法概论与国际商法》是会计专业硕士研究生的一门必修课，它以社会主义市场经济体制下商事交易关系的法律规制为研究对象，兼及基本的国际商事交易关系，以民事法律基本知识为基础，重点阐述商事主体、商事行为、商事法律关系及各方主体的权利义务。		
先修课程	已掌握会计本科水平的经济法课程知识。		
课程目标	开设《商法概论与国际商法》课程，旨在帮助会计专业硕士的学生把握和理解市场交易中的商事法律关系，理解商事法律关系的主体、权利义务内容和客体，从而帮助他们更深入地理解财务会计所涉及的法律关系，更好地胜任财务会计工作。		
预期学习成果 (能力)	1. 掌握现行主要商事法律法规的基本内容； 2. 能够运用所学商事法律法规分析解决财务会计工作中遇到的基本法律问题。		
教学方式	理论讲解与实际案例的分析讨论相结合，通过理论讲解让学生掌握现行商事法律法规的规定和其中蕴含的法理，通过案例讨论实践，帮助学生加深对商事法律法规规定的理解和领会，培养分析和解决实践中商事法律问题的能力。加强课堂交流互动，重视教学过程的管控和作业评价，力争做到活学活用。		
评分体系	考试 50%，案例分析和小组平时表现 50%		

教学重点、难点：

重点：

掌握物权设立和变动的法律规定，理解合同的本质，区别合同与合同形式，领会物权与债权的根本不同，实践中能够运用所学物权法和合同法知识解决商事交易过程中发生的物权关系、合同关系的有关问题。掌握公司法定的组织机构和治理机制，掌握公司上市的条件和程序，理解上市公司与非上市公司的区别。掌握票据法的基本内容，领会票据的无因性、基础关系与票据关系的区别，重点掌握汇票的流转性及汇票流转过程中各主体的权利义务。

难点：

准确理解物权和债权的区别，掌握物权变动的法律规定，掌握物权登记生效和登记对抗的不同规定。掌握合同的成立与生效的区别，效力待定合同、可变更可撤销合同与无效合同的区别，合同的解除权、解除合同的程序和解除合同的后果，掌握违约金与定金的规定及其关系和实践中的应用。公司的治理结构和公司治理中的常见法律问题，证券的发行、交易规则，公司上市、暂停上市、退市的规定。区别票据的基础关系和票据关系，汇票流转过程中各主体的权利、义务。

教学内容	基本要求
按章、节具体列出教学内容	具体列出教学基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。
第一章 民法与商法基本制度	◆ 了解法律关系、代理、法人等民事法律制度的基础知识和基本概念
第一节 民法基础知识	
第二节 商法基本制度	◆ 了解商法基本制度
第二章 物权法	◆ 掌握物权概念
第一节 物权法概述	◆ 了解物权变动的方式、构成要件和效力
第二节 物权变动	◆ 掌握所有权的内涵，了解用益物权和担保物权的种类及其规定
第三节 所有权 用益物权 担保物权	
第三章 合同法	◆ 理解合同法律关系
第一节 合同基本理论	◆ 区别合同与合同形式
第二节 合同的订立和效力	◆ 掌握合同订立过程中的要约邀请、要约、承诺
第三节 合同的履行和担保	◆ 学会判断合同效力
第四节 合同终止和违约责任	◆ 识别违约情形和违约责任
◆ 结合物权法知识，领会物权与债权的联系和区别	
第四章 合伙企业法	◆ 掌握合伙企业中普通合伙人对合伙企业债务承担无限连带责任、合伙人之间对合伙企业债务按照约定承担责任的关系
第一节 普通合伙企业	
第二节 有限合伙企业	◆ 掌握普通合伙人与有限合伙人权利义务的区别
◆ 比较有限合伙人与公司股东权利义务的不同	
第五章 公司法	◆ 掌握公司法人资格与股东有限责任制度
第一节 公司法概述	◆ 掌握股东权利及股权的转让规则
第二节 有限责任公司	◆ 掌握公司的法定组织机构和公司治理机制
第三节 股份有限公司	◆ 理解有限责任公司与股份有限公司之间的区别
第六章 证券法律制度	◆ 理解证券的本质

第一节 证券概述	◆ 掌握股票发行与交易规则
第二节 股票	◆ 掌握债券发行与交易规则
第三节 债券	◆ 领会对证券行为监管的必要性
第七章 企业破产法	◆ 掌握企业破产程序的启动 ◆ 掌握企业破产和解、破产重整、破产清算 ◆ 掌握企业破产清偿顺序
第八章 票据法	◆ 理解票据的本质 ◆ 理解票据的无因性 ◆ 掌握汇票的出票、转让规则及汇票流转关系中的追索权 ◆ 理解票据权利义务及其与普通民事权利义务的关系
第九章 保险法	◆ 理解保险法律关系三要素 ◆ 掌握可保利益原则 ◆ 财产保险制度与人身保险制度的基本区别
第十章 企业国有资产法律制度	◆ 企业国有资产产权登记制度 ◆ 企业国有资产转让制度 ◆ 企业国有资产监管制度
第十一章 反垄断法	◆ 理解法律上的垄断与经济上的垄断之区别 ◆ 掌握反垄断法确定的四种非法垄断 ◆ 掌握我国的反垄断执法机制
第十二章 涉外商事法律制度	◆ 掌握 WTO 规则体系、反数量限制原则和国民待遇原则 ◆ 了解涉外商事法律关系中的法律适用原则

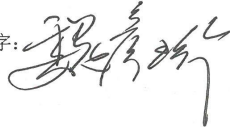
参考书目：

1. 中国注册会计师协会编，《经济法》，中国财政经济出版社 2017 年。
2. 《注册会计师考试应用指导及全真模拟测试》，北京大学出版社 2017 年。

3. 范健主编，《商法》，高等教育出版社 2011 年第四版。
4. 徐海宁主编，《WTO 规则教程》，中国对外经济贸易出版社。

- 说明：1. 此表为检查、指导本门课程的依据，填写必须真实。
2. 本表开学第一周填好，一式两份，学院研究生办公室、教师本人各一份，学院负责装订、存档。
 3. 教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

教师签字：



中国税制与国际税收比较课程教学大纲

课程名称	中文：中国税制与国际税收比较		
	英文：The comparison of China's tax system and international tax		
授课对象	MPAcc 学员	学分	3 学分
课程描述	本课程讲授中国税制与国际税收的理论与案例问题。具体涉及税收基本理论，我国现行税制和税收征管体制，我国税制和税收征管改革的发展趋势；国际税收有关基本概念及原理，所得税的税收管辖权问题，税收居民的评定标准，国际重复征税产生原因，国际重复征税的减除方法，国际避税的主要手段以及各种反避税法规与措施方法，能够应用所学知识对相关案例进行分析；了解《经合组织范本》与《联合国范本》产生背景、主要内容、应用范围以及差异等国际税收相关问题。		
先修课程	会计本科水平的西方经济学、管理学、财政学、会计学、财务管理等课程知识。		
课程目标	掌握中国税制与国际税收的基本理论和方法，并能够运用这些理论、方法解决现实问题。		
预期学习成果 (能力)	1. 掌握中国税制与国际税收的相关理论及专业知识。 2. 提高市场环境下的国内、国际税收决策能力。		
教学方式	为了体现本课程的实务特色，课程教学采取问题导向的教学方式并强调案例教学方法，配套小组作业。		
评分体系	考试（50%）、案例讨论及小组作业（50%）		

教学重点、难点：

重点：

1. 增值税、个人所得税和公司所得税的国际比较。
2. 法律性及经济性国际重复征税的减除。
3. 各种方式的国际避税与反避税。
4. 国际税收协定与商品课税的国际协调。

难点：

国际税收是一门专业性非常强的课程。熟练地掌握国际税收学中的相关知识，不仅要求对税收学的基础理论、中国税制的具体内容有程度很深的了解，而且由于国际税收涉及到国与国之间经济利益分配格局的划分，为了维护这种格局划分的稳定性与合理性，必须有相关的法律制度来调节国与国之间的税收利益分配关系。因此，熟悉国际税收协定与相关的国际性税收法律关系就构成国际税收的重要内容。由此来看，本课程学习的难点一方面体现在相关税收概念实质的把握上，如跨国所得的表现形式、税收管辖权、经济性重复征税、法律性重复征税、转让定价避税等概念的理解上，另一方面要求学生必须熟悉国际经济法领域反映国与国之间税收分配利益关系的相关法律制度。

教学内容	基本要求
按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。

第一章 国际税收导论	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 理解掌握国际税收的含义、把握其本质及其与国家税收的关系
第一节 国际税收的含义	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 从历史的角度了解国际税收的发展、历史演进及对国际经济的影响，为学好中国税制与国际税收比较这门课奠定坚实的理论基础
第二节 国际税收问题的产生	
第二章 增值税的国际比较	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 要求学生在了解增值税的基础上，对这一国际性税种的税收要素在各国实践中异同进行比较，并得出相关结论。进而为我国的增值税改革完善提供一些可资借鉴的经验
第一节 增值税概述	
第二节 增值税纳税人的国际比较	
第三节 增值税课税对象的比较	
第四节 增值税税率的比较	
第五节 增值税免税比较	
第三章 个人所得税的比较	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解各国个人所得税的征税范围、征收方法和课税模式 ◆ 掌握各国个人所得税的税率设计和费用扣除的原则、方法及纳税申报的单位选择。以此为基础，方可对个人所得税的国际协调进行深入的学习和研究
第一节 个人所得税概述	
第二节 个人所得税制模式比较	
第三节 个人所得税制内容的比较	
第四节 个人所得税征管制度的比较	
第五节 案例与讨论	
第四章 公司所得税的比较	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解公司所得税的基本理论 ◆ 掌握各国公司所得税的征税范围、税率设计及费用扣除项目，为后面直接税国际协调的学习奠定良好的基础
第一节 公司所得税概述	
第二节 应税所得的确定	
第三节 税率制度比较	
第四节 税收优惠政策比较	
第五节 案例与讨论	
第五章 税收管辖权与国际重复征税	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 要求掌握税收管辖权的定义、类型及确立原则 ◆ 明确国际重复征税产生的原因及危害
第一节 税收管辖权	
第二节 居民（公民）税收管辖权	
第三节 来源地税收管辖权	

第四节 国际重复征税	
第五节 案例与讨论	
第六章 法律性国际重复征税的减除	
第一节 法律性国际重复征税减除的概述	◆ 了解法律性国际重复征税减除的方式和范围
第二节 减除法律性国际重复征税的主要方法	◆ 重点掌握减除法律性国际重复征税的计算方法，并在此基础上比较不同方法在免除重复征税效果上的差异
第三节 直接抵免法	
第四节 案例与讨论	
第七章 经济性国际重复征税的减除	
第一节 经济性国际重复征税减除的概述	
第二节 母子公司间国际重复征税的减除	◆ 掌握减除经济性国际重复征税的方法和各国的实践情况，以及税收饶让抵免的意义和计算方法
第三节 公司与股东个人间股息国际重复征税的减除措施	
第四节 税收饶让抵免	
第八章 国际避税与反避税	
第一节 国际逃税概述	◆ 掌握国际逃税和国际避税的概念及区别
第二节 国际避税的主要方式	◆ 了解跨国纳税人常用的避税手法
第三节 反国际避税的方法与措施	◆ 掌握国际反避税的一般方法和措施
第九章 转让定价避税与反避税	
第一节 关联企业与转让定价	◆ 了解关联企业进行转让定价的动机，认识国际收入与费用分配问题的发展及分配原则
第二节 转让定价同国际收入与费用分配	◆ 熟悉掌握相应的反避税措施
第三节 反转让定价避税的相关措施	
第十章 国际避税地避税与反避税	
第一节 国际避税地的类型及特点	◆ 了解国际避税地的类型、概况及其特点
第二节 国际避税地避税	◆ 掌握跨国纳税人利用避税地避税的手段及国际社会所采取的反措施，同时明确避税地的作用，进而对其作出客观的评价
第三节 对避税地避税的反措施	
第四节 避税地的作用及其评价	

第十一章 国际税收协定	
第一节 国际税收协定概述	◆ 充分认识国际税收协定的产生及作用 ◆ 了解两个税收协定范围的差异及我国对外谈签税收协定的概况
第二节 国际税收协定的内容	
第三节 两种税收协定范本比较	
第四节 中国对外税收协定的谈签	
第十二章 商品课税的国际协调	
第一节 关税制度的世界性国际协调	◆ 了解掌握对商品课税进行国际协调的重要性和协调的方法内容以及商品课税在国际间协调的进展情况，以使学生对国际税收的认识能有一个更宽的视角和更系统的知识
第二节 国内商品税的世界性协调	
第三节 区域经济一体化下的商品课税协调	
第四节 案例与讨论	

参考书目：

1. 葛惟熹主编，《国际税收学》，中国财政经济出版社，2007年。
2. 唐腾翔著，《国际税收协定通论》，中国财政经济出版社，1992年。
3. 马国强主编，《中国税收》，东北财经大学出版社，2017年。
4. 方卫平编著，《国际税收》，东北财经大学出版社，2007年。
5. 韦宁卫，覃庆寅主编，《中国税制》，东北财经大学出版社，2017年。
6. 朱青主编，《国际税收》，中国人民大学出版社，2009年。
7. 龙永图主编，《世界贸易组织知识读本》，中国对外经济贸易出版社，2001年。
8. 廖益新主编，《国际税法》，北京大学出版社，2001年。
9. 董再平，王红晓主编，《国际税收》，东北财经大学出版社，2013年。
10. 陈志楣，《税收制度国际比较研究》，经济科学出版社，2000年。
11. 各国税制比较研究课题组，《个人所得税制国际比较》，中国财经出版社1996年。
12. 靳东升，《税收国际化趋势》，经济科学出版社2003年。
13. 杨斌著，《国际税收》，复旦大学出版社，2004年。
14. [美]罗哈吉著，林海宁，范文祥译，北京大学出版社，2006年。
15. 郑榕著，《国际税收学》，中国财经出版社，2006年。
16. Bjorvatn, K, G Schjelderup. Tax Competition International Public Goods. International Tax Public Finance, 2002
17. Bovenberg Origin-based Taxation under International Capital Mobility. International Tax Public Finance, 1994

18. Haufler GlobalEconomy. Cambridge University Press, 2001
19. Easson ForeignDirect Investment. Kluwer Law International, 1999
20. Michel w.E Glautier, A Reference Guide InternationalTaxation, D.C Heath Company, 1987

网络教学资源:

- <http://www.chinatax.gov.cn> (国家税务总局网站, 可获取免费公报和税法快递)
- <http://www.ctaxnews.com.cn> (中国税务报网站, 可获得最新的中国税收信息)
- <http://tax.nanwan.net> (《中国税官》网, 可下载中国税收法律法规程序, 离线浏览和查找)
- <http://www.ndtax.gov.cn> (税务信息网, 可查询并下载全部现行中国税收法律法规)
- <http://www.ibfd.nl> (国际财政文献局网站, 提供国际税收最新研究成果)
- <http://www.oecd.org> (OECD 网站, 提供 OECD 关注的国际税收问题文件及新闻)
- <http://www.irs.ustreas.gov> (美国国内收入署网站)
- <http://www.legislation.hmso.gov.uk/legislation/> (提供英国 1988 年以来税法全文)
- <http://www.itpa.org> (国际税收筹划协会网址, 提供国际税收信息)
- <http://www.balticbankinggroup.com/taxhavens/> (提供详细的避税港资料)
- <http://www.taxnews.com> (PricewaterhouseCoopers 网站, 提供最新各国所得税发展动态、最新版本转让定价著作以及其他税收信息)
- <http://www.transferpricing.com> (提供转让定价法规、文章、判例等文献)

- 说明: 1. 此表为检查、指导本门课程依据, 填写必须真实。
2. 本表开学第一周填好, 一式两份, 学院研究生办公室、教师本人各一份, 学院负责装订、存档。
3. 教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

教师签字:

冯曦州



专业英语课程教学大纲

课程名称	中文：专业英语（专业文献选读）		
	英文：Accounting English		
授课对象	MPAcc 学员	学分	2 学分
课程描述	《专业英语（专业文献选读）》是会计专硕学生开拓专业思维、拓宽专业视角、了解专业前沿、凝练学习方向、明确论文主题的课程。以会计专业核心课程内容为基础，以学生阅读、分享会计领域前沿英文文献为主要形式，提升学生专业英语能力，帮助学生领会会计领域前沿、热点、难点问题。该课程适用于会计专硕学生以及其他需要提升会计专业英语能力的人员学习。课程开设时间为会计相关专业模块学习之后或者有一定会计工作经验之后。		
先修课程	会计基本课程，英语基础		
课程目标	以会计领域前沿问题、热点、难点研究以及这些问题在会计实践领域的实践解决方法为出发点，通过代表性的英文文献的分享与观点领悟，帮助学生了解会计发展过程及发展趋势，把握、领会前沿、热点、难点问题；确定主要研究方向，选择一个可能拓展的研究题目并搜集相关文献。学生按照题目、关键词、摘要、专业术语、研究逻辑、研究方法、案例背景、观点论证、研究结论、文章结构的思路分享文献，帮助学生了解、熟悉案例文章写作逻辑与方法，达到开拓思维、拓宽视角、为学位论文写作做准备的课程目标。		
预期学习成果 （能力）	专业英语能力得到提升；了解学科热点、前沿；确定论文选题的方向或主题；训练论文写作的逻辑方法。		
教学方式	学生按照题目、关键词、摘要、专业术语、研究逻辑、研究方法、数据搜集、文章结构、观点论证、研究结论的思路分享文献；老师评析，指出分析中存在的问题；第三，老师总结；第四，布置下次文献分享要求。		
评分体系	考试（50%）、案例讨论及小组作业（50%）		

教学重点、难点：

- 重点：**
1. 相关基础会计知识的掌握。
 2. 当前会计领域的热点、难点、前沿。
 3. 案例研究方法及其他研究方法。
- 难点：**
1. 专业英语学术术语的阅读与理解。
 2. 文献深度与难度的把握。
 3. 会计热点、难点、前沿的把握。
 4. 相关案例的实践拓展。

教学内容	基本要求
------	------

按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。
第一章 财务会计	
第一节 资产	◆ 财务会计知识点明确，内容条理清晰
第二节 负债	◆ 掌握国内外有关会计准则存在的差异
第三节 所有者权益	◆ 了解国外财务会计方面的学科前沿
第四节 收入	◆ 理解同学分享的英文文献的内容，重点理解学术术语
第五节 费用	◆ 全面、准确地理解与掌握文献中出现的写作逻辑与方法
第六节 利润	◆ 掌握文献中出现的案例研究方法并学会运用
第七节 财务报表	
第二章 成本会计	
第一节 成本核算方式	◆ 成本会计知识点明确，内容条理清晰
第二节 成本报表与成本分析	◆ 理解英文文献的内容，并掌握基本成本核算方法
第三节 成本会计前沿	◆ 了解成本会计前沿，并尝试寻找适合的论文选题
第三章 管理会计	
第一节 管理会计决策	◆ 管理会计知识点明确，内容条理清晰
第二节 作业成本法	◆ 了解管理会计的发展趋势
第三节 全面预算管理	◆ 理解分享的英文文献内容与出现的案例研究方法
第四节 业绩考核与评价	◆ 了解当前管理会计领域的热点并寻找适合的论文选题
第四章 税法	
第一节 增值税	◆ 有关税法的知识点明确，内容条理清晰
第二节 消费税	◆ 了解国内外税率、征税范围、税收发展趋势
第三节 关税	◆ 理解文献内容的同时掌握税的计算方法
第四节 所得税	◆ 掌握文献中出现的案例分析方法及其他研究方法
第五章 审计	
第一节 审计理论基础	◆ 审计知识点明确，内容条理清晰
第二节 审计风险与内部控制	◆ 理解分享的英文文献内容
	◆ 掌握文献中出现的案例分析方法

第三节 审计报告	
第六章 会计信息系统	
第一节 会计信息系统的现状	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 会计信息系统的知识点明确，内容条理清晰 ◆ 了解当前会计信息系统的发展趋势 ◆ 了解国内外会计信息系统的差距
第二节 会计信息系统的发展	
第三节 会计信息系统的实施	
第七章 会计伦理学	
第一节 会计伦理行为	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 会计伦理学的知识点明确，内容条理清晰 ◆ 理解会计伦理行为、伦理规范的原则、准则
第二节 会计伦理规范	

参考书目：

1. 陈少华主编，《会计英语》第二版，厦门大学出版社，2017年。
2. 郭葆春，《会计专业英语》第二版，中国人民大学出版社，2016年。

说明：1. 此表为检查、指导本门课程的依据，填写必须真实。

2. 本表开学第一周填好，一式两份，学院研究生办公室、教师本人各一份，学院负责装订、存档。

3. 教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

教师签字： 



丝绸之路文化与中亚商贸系列讲座课程教学大纲

课程名称	中文：丝绸之路文化与中亚商贸系列讲座		
	英文：Lecture series on silk road culture and central Asian commerce and trade		
授课对象	MPAcc 学员	学分	3 学分
课程描述	理论与实践相结合，方法与案例相结合，对丝绸之路历史与文化、丝绸之路国家商业法律法规、中国与中亚产业与贸易格局、丝绸之路民族商贸合作与发展等问题进行分析。		
先修课程	宏观经济学、管理学		
课程目标	通过对丝绸之路文化、产业与商贸方面的分析，使学生了解丝绸之路经济带的历史与现状，领会“一带一路”倡议的深刻内涵与深远意义，并能够启发学生从不同的角度观察历史，发现新问题、开拓新领域。		
预期学习成果 (能力)	熟悉“一带一路”建设的背景与思路。 掌握丝绸之路建设相关的经济理论及专业知识。		
教学方式	课堂讲授； 课堂讨论； 案例分析； 学生自学与课外作业。		
评分体系	考试（50%）、案例讨论及小组作业（50%）		

教学重点、难点：

重点：

1. 丝绸之路历史与文化。
2. 丝绸之路国家商业法律法规框架。
3. 中国与中亚产业与贸易格局。
4. 丝绸之路民族商贸合作与发展。

难点：

1. 对不同国家民族文化、商贸法规的理解。
2. 中国与沿线国家产业与贸易格局的判断。

教学内容	基本要求
按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。

<p>第一讲 丝绸之路历史与文化</p>		
<p>一、“一带一路”沿线的阿拉伯、穆斯林国家</p>		
<p>二、历史溯源</p>		
<p>三、宗教信仰</p>	<p>◆ 了解“一带一路”沿线的阿拉伯、穆斯林国家的历史文化、宗教信仰、经济体制、教育状况，把握未来“一带一路”建设的发展脉络</p>	
<p>四、经济体制</p>		
<p>五、教育状况</p>		
<p>六、文化概况</p>		
<p>第二讲 丝绸之路国家商业法律法规</p>		
<p>一、“一带一路”主要市场经济国家公司法治模式比较（英美法系模式、德国、奥地利模式、日、韩模式、中国模式）</p>		<p>◆ 了解“一带一路”主要市场经济国家公司法治模式</p>
<p>二、中国合同法对《联合国国际货物销售合同公约》的继受与扬弃</p>	<p>◆ 掌握中国合同法对《联合国国际货物销售合同公约》的继受与扬弃</p>	
<p>第三讲 中国与中亚产业互补与合作</p>		
<p>一、中国对外开放与“一带一路”</p>	<p>◆ 了解中国与中亚产业互补与合作整体情况</p>	
<p>二、中国供给侧改革与产业转型</p>	<p>◆ 了解中国对外开放的历程和主要成就</p>	
<p>三、中国与中亚产业互补分析</p>	<p>◆ 理解“一带一路”及其产生的背景</p>	
<p>四、中国与中亚合作趋势分析</p>	<p>◆ 掌握“一带一路”建设的主要内容</p>	
<p>第四讲 丝绸之路民族商贸发展与合作</p>		
<p>一、古丝绸之路民族商贸发展历程</p>	<p>◆ 了解古丝绸之路民族商贸发展历程</p>	
<p>二、丝绸之路民族商贸发展基础</p>	<p>◆ 理解丝绸之路民族商贸发展基础</p>	
<p>三、丝绸之路民族商贸合作潜力</p>	<p>◆ 掌握丝绸之路民族商贸合作潜力分析方法</p>	
<p>第五讲 “一带一路”贸易与区域格局</p>		
<p>一、“一带一路”贸易区域格局的形成</p>	<p>◆ 理解“一带一路”贸易特点及区域发展格局</p>	
<p>二、“一带一路”贸易商品结构</p>	<p>◆ 了解“一带一路”贸易商品结构</p>	
<p>三、中国与沿线国家的贸易依存度格局及其经济贡献</p>	<p>◆ 掌握中国与沿线国家的贸易依存度格局及其经济贡献</p>	
<p>四、贸易合作空间引导与区域划分</p>	<p>◆ 理解贸易合作空间引导与区域划分</p>	

参考书目：

1. 刘卫东，《“一带一路”战略研究》，商务印书馆，2016年。
2. [英]彼得·弗兰科潘，《丝绸之路——一部全新的世界史》，浙江大学出版社，2016年。
3. 吴敬琏著，《当代中国经济改革》，上海远东出版社，2004年。
4. 邹至庄，《中国的转型经济》，中国人民大学出版社，2006年。
5. 张宇，卢荻主编，《当代中国经济》，中国人民大学出版社，2008年。
6. 林毅夫，《中国经济专题》，北京大学出版社，2008年。
7. 朱善璐，“一带一路”沿线国家五通指数报告，经济日报出版社，2016年。

说明：1. 此表为检查、指导本门课程的依据，填写必须真实。

2. 本表开学第一周填好，一式两份，学院研究生办公室、教师本人各一份，学院负责装订、存档。

3. 教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

教师签字：

马静

